

แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2562 (สรุปประเมินแผนกลางปี)
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

การประเมินผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน

1) ชื่อแผนงานวิจัยและการจัดการความรู้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				การบรรลุเป้าหมาย		หมายเหตุ
	เชิงคุณภาพ		เชิงปริมาณ		บรรลุ	ไม่บรรลุ	
	แผน	ผล	แผน	ผล			
1) จำนวนโครงการ/กิจกรรมตามแผนงานที่ดำเนินงานได้บรรลุตามเป้าหมาย			อย่างน้อย	ร้อยละ 100	✓		
อย่างน้อยร้อยละ 80 ของจำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด			ร้อยละ 80				
2) มีเว็บไซต์การจัดการความรู้และองค์ความรู้ด้านวิชาการเผยแพร่แก่อาจารย์และบุคลากรทั่วไป	มี	มี			✓		

2) ผลการดำเนินงานตามแผนงานวิจัยและการจัดการความรู้

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย				งบประมาณ		ปัญหาและอุปสรรค (ที่ไม่บรรลุตามตัวชี้วัดและเป้าหมาย)
			เชิงคุณภาพ		เชิงปริมาณ		จัดสรร	ใช้จริง	
			แผน	ผล	แผน	ผล			
1	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคการวิเคราะห์และ คัดเลือกงานวิจัยสู่การเผยแพร่ในงานประชุมวิชาการ และวารสารวิชาการ	แนวปฏิบัติในการวิเคราะห์และ คัดเลือก เผยแพร่สู่สาธารณชน			อย่างน้อย 1 เรื่อง	1 เรื่อง			
2	โครงการการจัดการความรู้จัดการการเรียนการสอน วิทยาศาสตร์ในศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาสู่การเป็น อาจารย์มืออาชีพ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนรู้การจัดการเรียน การสอนในศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาสู่การเป็น อาจารย์มืออาชีพ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างองค์ความรู้ และแนวปฏิบัติ	1. ชุมชนนักปฏิบัติ 2. แนวปฏิบัติ/องค์ความรู้ ในการจัดการเรียนการสอน ในศตวรรษที่ 21 เผยแพร่ สู่สาธารณชน			1 ชุมชน อย่างน้อย 1 เรื่อง	1 ชุมชน องค์ความรู้ 3 เรื่อง			
3	โครงการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาใจที่ยั่งยืน - จัดกิจกรรมประชุม/สัมมนาเพื่อพัฒนาใจที่ยั่งยืน - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างองค์ความรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อบูรณาการงานวิจัย ชุมชนกับการเรียนการสอน	1. ใจที่ยั่งยืน 2. ชุมชนนักปฏิบัติ 3. แนวปฏิบัติ/องค์ความรู้ ในการพัฒนาใจที่ยั่งยืน เผยแพร่สู่สาธารณะ			1 เรื่อง 1 ชุมชน 1 เรื่อง	2 ด้าน 2 ชุมชน 3 เรื่อง			
5	มีเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี -ด้านชุมชน -ด้านอุตสาหกรรม/หน่วยงานภายนอก -สถาบันการศึกษา	จำนวนเครือข่าย			อย่างน้อย 1 แห่ง	จำนวน 3 แห่ง คือ กลุ่มวิสาหกิจ 2 แห่ง และบริษัท 1 แห่ง			

