

รายละเอียดของรายวิชา
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ชีวภาพ
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส-ชื่อวิชาและจำนวนหน่วยกิต MS 4012 การบริหารจัดการธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพ
หน่วยกิต 2(2/2-0-0)
(Management in health product business)
- จำนวนชั่วโมง/ภาคการศึกษา บรรยาย 30 ชั่วโมง /ภาคการศึกษา
2. หลักสูตร และประเภทรายวิชา วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาศาสตร์การแพทย์) หมวดวิชาเฉพาะด้าน
กลุ่มวิชาชีพ/วิชาบังคับ
3. ระดับการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ในหลักสูตรวิทยาศาสตรการแพทย์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
4. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
5. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
6. ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ ดร.สุรีย์พร หอมวิเศษวงศา	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มฉก.
อาจารย์ผู้รับผิดชอบร่วม	อาจารย์ ดร.อลิษา สุนทรวัฒน์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มฉก.
	อาจารย์ ดร.ชัชวาลย์ ช่างทำ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มฉก.
	คุณตรีจิต เมธารัตน์โชติ	ประธานกรรมการบริษัท มีผักดี จำกัด

7. สถานที่เรียน บรรยาย จันทร์ 09.30-11.30 ห้องเรียน 2-206
8. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือปรับปรุงล่าสุดวันที่ 10 สิงหาคม 2568
9. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการเป็นรายบุคคล

จันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-16.00 น. ไลน์กลุ่ม MS4012-1-68

อ.ดร.สุรีย์พร หอมวิเศษวงศา ติดต่อเพิ่มเติมได้ทางอีเมล: ajarnfonch@gmail.com

หรือส่งคำถามผ่านบทเรียนออนไลน์ (<http://online.hcu.ac.th/>) ในรายวิชา MS4012 /MS-Teams
และไลน์กลุ่ม

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถอธิบายประเภทและรูปแบบของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สามารถนำไปประกอบธุรกิจได้
2. เพื่อให้นักศึกษาอธิบายหลักการและกระบวนการบริหารจัดการ ด้านการเงิน งบประมาณ การบัญชี การตลาด บุคลากร ภาษี และการควบคุมการดำเนินงานที่ยั่งยืน
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และคัดเลือกผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อพัฒนาเป็นธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถเลือกและวางแผนการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อต่อยอดเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาประเภทและรูปแบบของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สามารถนำไปดำเนินงานทางธุรกิจหลักการบริหารจัดการการเงิน และงบประมาณ การบัญชี การวางแผนการตลาด บุคลากร ภาษี การควบคุม และการปฏิบัติงานที่ยั่งยืน

Study types and forms of health products that can be used in business operations, principles of financial and budget management; accounting, marketing planning, personnel, taxes, control and sustainable operations.

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

นักศึกษาสามารถ (ระบุผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม Bloom's Taxonomy)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)
CLO 1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับประเภทและรูปแบบของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สามารถนำไปประกอบธุรกิจได้
CLO 2 คัดเลือกผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อนำไปดำเนินการทางธุรกิจได้
CLO 3 อธิบายการบริหารจัดการด้านการเงินงบประมาณการบัญชีและการวางแผนการตลาดในการประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพ
CLO 4 อธิบายเนื้อหาความรู้ในการบริหารจัดการด้านบุคลากรภาษีการควบคุมและการปฏิบัติงานธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพได้
CLO 5 ปฏิบัติตนด้วยการแสดงออกถึงคุณธรรมจริยธรรม เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

5. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcome : PLOs)

และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1 สามารถอธิบายและตรวจวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์พื้นฐาน ใช้อุปกรณ์ เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ได้ และมีแนวคิดนวัตกรรม subPLOs 1.3 นำเสนอแนวคิดของการออกแบบนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			Ap	Ap	

PLO 5 สามารถอธิบายและวิเคราะห์ข้อมูล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทาง การแพทย์ การสืบค้นข้อมูล เลือกทักษะการนำเสนอผลงาน สามารถสื่อสารและแสดงออกได้อย่างเหมาะสม subPLOs 5.3 นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้เครื่องมือ การสื่อสาร ได้อย่างเหมาะสม			E	E	
PLO 7 สามารถผลิตผลงาน/นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพและ/หรือนวัตกรรมด้านการแพทย์รวมทั้ง วางแผนทางธุรกิจที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ subPLOs 7.2 ออกแบบและวางแผนธุรกิจที่ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	U	Ap	C		
PLO 8 แสดงออกถึงการมีความขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ และกตัญญู เคารพกฎระเบียบและ ข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม มีความ รับผิดชอบต่อตนเอง subPLOs 8.1 ปฏิบัติตนที่แสดงออกถึงคุณธรรม 6 ประการ (ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ และกตัญญู)					U

R = Remembering / U = Understanding / Ap = Applying / An = Analyzing / E= Evaluating / C = Creating

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดผล
CLO 1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับประเภท และรูปแบบของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สามารถนำไปประกอบธุรกิจได้	เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและเน้นการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้าน critical thinking / collaboration / communication/creative 1) บรรยาย อธิบายหลักการ ทฤษฎี ขั้นตอน วิธีการ ประกอบการยกตัวอย่าง บทเรียนเชื่อมโยงกับสถานการณ์ปัจจุบัน และชีวิตประจำวัน - จัดการเรียนการสอนแบบ Active learning	1) การประเมินความรู้ทางวิชาการ ได้แก่ การสอบย่อย สอบกลางภาค และ สอบปลายภาค 2) สังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่มและภาวะผู้นำกลุ่ม และสมาชิกกลุ่ม 3) พิจารณาความถูกต้องจากการรายงานและการนำเสนอผลของการศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
CLO 2 คัดเลือกผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อนำไปดำเนินการทางธุรกิจได้		
CLO 3 อธิบายการบริหารจัดการด้านการเงินงบประมาณการบัญชีและการวางแผนการตลาดในการประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพ		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดผล
CLO 4 อธิบายเนื้อหาความรู้ในการบริหารจัดการด้านบุคลากรภาษีการควบคุมและการปฏิบัติงานธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพได้	- นำกรณีศึกษา บทความวิจัย และบทความวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพ 2) กำหนดโจทย์ปัญหาประเด็นเป้าหมายของรายวิชาเพื่อให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มร่วมกันฝึก ค้นข้อมูลและนำมาสรุปตกผลึกและวางแผนในการดำเนินการ และนำเสนอแผนงาน ในงานที่มอบหมาย ก่อนลงมือปฏิบัติ และผู้สอนให้ข้อมูลสะท้อนกลับด้านความถูกต้อง 3) มีคลิปวิดีโอเพื่อสามารถทบทวนการเรียนรู้ย้อนหลังได้ 4) เมื่อนักศึกษาเรียนรู้หลักการตามทฤษฎีแล้ว ให้นักศึกษาลงมือฝึกปฏิบัติการออกแบบธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพ 5) มอบหมายให้ทำงานกลุ่ม Project base learning ในการออกแบบแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (prototype) ตามความสนใจและตามหลักการวิเคราะห์ข้อมูล จนได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 6) นักศึกษาฝึกการนำเสนอผลงานแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพ	4) สังเกตติดตามความร่วมมือในการทำรายงานกลุ่ม และการเข้าชั้นเรียนเป็นรายบุคคล 5) สังเกตทักษะในการนำเสนอรายงาน และการตอบคำถาม 6) พิจารณาจากผลิตภัณฑ์ต้นแบบของแต่ละกลุ่ม - ประเมินรายงานการสืบค้นข้อมูล ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ - ประเมินทักษะการใช้ภาษาเขียน จากเอกสารรายงาน - ประเมินทักษะการใช้สื่อและการใช้ภาษาพูดจากการนำเสนอผลงาน
CLO 5 ปฏิบัติตนด้วยการแสดงออกถึงคุณธรรมจริยธรรม เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น		

หมวดที่ 4 แผนการจัดการเรียนรู้และการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน	จน.ชม. (บ) 30 (ป) 45 ชม	ผู้สอน/ ผู้รับผิดชอบ
1/11 ส.ค. 68	แนวคิดธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพในสถานการณ์ปัจจุบัน 1. ชี้แจงรายละเอียดการเรียนการสอน การประเมิน 2. วิเคราะห์ภูมิหลังและศักยภาพของผู้เรียน จาก การถาม-ตอบ 3. อบรมคุณธรรม จริยธรรม	CLO 1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับประเภทและรูปแบบของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สามารถนำไปประกอบธุรกิจได้	เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและเน้นทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ในด้าน communication การสื่อสารสารสนเทศและการรู้เท่าทันสื่อ -ตรวจสอบรายชื่อนักศึกษาและประชุมพูดคุยเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนการสอนและเกณฑ์การประเมินโดยนักศึกษามีส่วนร่วม -ทดสอบความรู้เบื้องต้นก่อนเรียนปฏิบัติการ (Pre-test) -บรรยาย พร้อมยกตัวอย่างประกอบ -ชี้แจงและมอบหมายงาน -การตอบข้อซักถามของนักศึกษา	บ.2	อ.ดร.สุริย์พร
2/18 สค 68	การจำแนกประเภทผลิตภัณฑ์สุขภาพและการออกแบบผลิตภัณฑ์	CLO 1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับประเภทและรูปแบบของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สามารถนำไปประกอบธุรกิจได้ CLO 2 คัดเลือกผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อนำไปดำเนินการทางธุรกิจได้ CLO 5 ปฏิบัติตนด้วยการแสดงออกถึง	-อธิบายทฤษฎีและหลักการผ่านการบรรยายและหรือคลิปวิดีโอ -มอบหมายงานเป็นกลุ่มมีการวางแผน คิดและแก้ปัญหาาร่วมกับกลุ่มในการวิเคราะห์และสรุปผลร่วมกัน -การตอบข้อซักถามของนักศึกษา -ให้ข้อมูลนักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากแหล่งเรียนรู้	บ.2	อ.ดร.สุริย์พร

ลำดับที่	หัวข้อ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน	จน.ชม. (บ) 30 (ป) 45 ชม	ผู้สอน/ ผู้รับผิดชอบ
		คุณธรรม จริยธรรม เคารพ กฎระเบียบและ ข้อบังคับและ สามารถทำงาน ร่วมกับผู้อื่น			
3/25 ส.ค. 68	การศึกษาดูงาน ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยุคใหม่	CLO 1 อธิบาย ความรู้เกี่ยวกับ ประเภทและ รูปแบบของ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่สามารถนำไป ประกอบธุรกิจได้ CLO 2 คัดเลือก ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อนำไป ดำเนินการทาง ธุรกิจได้ CLO 3 อธิบาย การบริหาร จัดการด้าน การเงิน งบประมาณการ บัญชีและการ	ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้าน critical thinking/communication /collaboration -อธิบายทฤษฎีและหลักการการ ทดลองผ่านการบรรยายและหรือ คลิปวิดีโอ -นักศึกษาทำการทดลองเป็นกลุ่มมี การวางแผน คิดและแก้ปัญหา ร่วมกับกลุ่มในการวิเคราะห์และ สรุปผลการทดลองร่วมกัน -อาจารย์ให้ผลสะท้อนกลับกรณี วางแผนการทดลองหรือผลการ ทดลองมีการแก้ไข ปรับปรุง -ให้นักศึกษานำเสนอและอภิปราย ผลการทดลองพร้อมให้ข้อมูล สะท้อนกลับ -การตอบข้อซักถามของนักศึกษา	บ.2	อ.ดร.สุริยพร
4/1 กย 68	การจัดทำแผนธุรกิจโดยใช้ เครื่องมือ Business Model Canvas - การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ	วางแผน การตลาดในการ ประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	-อธิบายทฤษฎีและหลักการผ่าน การบรรยายและหรือคลิปวิดีโอ -มอบหมายงานเป็นกลุ่มมีการ วางแผน คิดและแก้ปัญหาาร่วมกับ	บ.2	อ.ตรีชิต
5/8 กย 68	การบริหารการเงิน และ บัญชีเบื้องต้น การจัดการ ต้นทุน และการตั้งราคา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ: การ	CLO 4 อธิบาย เนื้อหาความรู้ใน การบริหาร จัดการด้าน บุคลากรภาษีการ	กลุ่มในการวิเคราะห์และสรุปผล ร่วมกัน -การตอบข้อซักถามของนักศึกษา	บ 2	อ.ตรีชิต

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน	จน.ชม. (บ) 30 (ป) 45 ชม	ผู้สอน/ ผู้รับผิดชอบ
	ประยุกต์ใช้ใน Business Model Canvas	ควบคุมและการปฏิบัติงานธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ CLO 5 ปฏิบัติตนด้วยการแสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น			
6/15 กย 68	การวิเคราะห์ตลาดและโอกาสทางธุรกิจ -การประยุกต์ใช้ใน Business Model Canvas	CLO 1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับประเภทและรูปแบบของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สามารถนำไป	<u>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</u> <u>ด้าน critical thinking/communication /collaboration</u> -อธิบายทฤษฎีและหลักการการฝึกปฏิบัติผ่านการบรรยายและหรือ	บ.2	ดร.สุรีย์พร
7/22 กย 68	กลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ประกอบธุรกิจได้ CLO 2 คัดเลือกผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อนำไปดำเนินการทางธุรกิจได้ CLO 3 อธิบายการบริหารจัดการด้านการเงินงบประมาณการบัญชีและการวางแผนการตลาดในการ	คลิปปวีดีโอ -นักศึกษาฝึกปฏิบัติเป็นกลุ่มมีการวางแผน คิดและแก้ปัญหาพร้อมกับกลุ่มในการวิเคราะห์และสรุปผลการทดลองร่วมกัน -อาจารย์ให้ผลสะท้อนกลับกรณีวางแผนการทดลองหรือผลการทดลองมีการแก้ไข ปรับปรุง -ให้นักศึกษานำเสนอและอภิปรายผลการทดลองพร้อมให้ข้อมูลสะท้อนกลับ -การตอบข้อซักถามของนักศึกษา	บ.2	ดร.อลิษา

ลำดับที่	หัวข้อ	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน	จน.ชม. (บ) 30 (ป) 45 ชม	ผู้สอน/ ผู้รับผิดชอบ
		ประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ CLO 4 อธิบาย เนื้อหาความรู้ใน การบริหาร จัดการด้าน บุคลากรภาษีการ ควบคุมและการ ปฏิบัติงานธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้ CLO 5 ปฏิบัติตน ด้วยการ แสดงออกถึง คุณธรรม จริยธรรม เคารพ กฎระเบียบและ ข้อบังคับและ สามารถทำงาน ร่วมกับผู้อื่น			
วันเสาร์ที่ 27 กันยายน - วันอาทิตย์ที่ 5 ตุลาคม 2568 (4 ต.ค. 68; 13.00-15.00 น.)					
8/6 ต.ค. 68	การตลาดดิจิทัลในธุรกิจ สุขภาพ -แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ บริษัทที่มีผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่มีกลุ่มเป้าหมาย เป็นตลาดดิจิทัลมาให้ ความรู้และแลกเปลี่ยน ประสบการณ์จริงให้กับ นักศึกษา	CLO 1 อธิบาย ความรู้เกี่ยวกับ ประเภทและ รูปแบบของ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่สามารถนำไป ประกอบธุรกิจได้ CLO 2 คัดเลือก ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อนำไป	ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 <u>ด้าน critical thinking</u> <u>ก/communication</u> <u>/collaboration</u> -อธิบายทฤษฎีและหลักการการฝึก ปฏิบัติผ่านการบรรยายและหรือ คลิปวิดีโอ -นักศึกษาฝึกปฏิบัติเป็นกลุ่มมีการ วางแผน คิดและแก้ปัญหาาร่วมกับ	บ.2	ดร.สุรีย์พร

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน	จน.ชม. (บ) 30 (ป) 45 ชม	ผู้สอน/ ผู้รับผิดชอบ
9/13 ต.ค. 68	กฎหมายและภาษีเบื้องต้น สำหรับการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ดำเนินการทาง ธุรกิจได้ CLO 3 อธิบาย การบริหาร จัดการด้าน	กลุ่มในการวิเคราะห์และสรุปผล การทดลองร่วมกัน -อาจารย์ให้ผลสะท้อนกลับกรณี วางแผนการทดลองหรือผลการ ทดลองมีการแก้ไข ปรับปรุง -ให้นักศึกษานำเสนอและอภิปราย ผลการทดลองพร้อมให้ข้อมูล สะท้อนกลับ -การตอบข้อซักถามของนักศึกษา	บ.2	ดร.ชัชวาลย์
10/20 ต.ค.68	การบริหารทรัพยากร บุคคลในการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	การเงิน งบประมาณการ		บ.2	ดร.อลิษา
11/27 ต.ค.68	การจัดการซัพพลายเชน และการควบคุมคุณภาพ	บัญชีและการ วางแผน การตลาดในการ		บ.2	ดร.อลิษา
12/3 พ.ย.68	ธุรกิจสุขภาพกับการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	ประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ		บ.2	ดร.อลิษา
13/10 พ.ย.68	กรณีศึกษาธุรกิจผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ประสบ ความสำเร็จ	CLO 4 อธิบาย เนื้อหาความรู้ใน การบริหาร จัดการด้าน		บ.2	ดร.สุรีย์พร
14/17 ต.ค. 68	นำเสนอแผนธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	บุคลากรภาษีการ ควบคุมและการ		บ.2	ดร.สุรีย์พร/ ดร.อลิษา
15/24 ต.ค. 68	นำเสนอแผนธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ปฏิบัติงานธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้		บ.2	ดร.สุรีย์พร/ ดร.อลิษา
วันจันทร์ที่ 1 – วันศุกร์ที่ 12 ธันวาคม 2568 (11 ธ.ค. 68; 13.00-15.00 น.)					

2. แผนการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ระดับรายวิชา (CLOs)	วิธีการประเมินผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
CLO 1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับประเภทและรูปแบบของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สามารถนำไปประกอบธุรกิจได้	1. การเข้าห้องเรียนและทำกิจกรรมกลุ่ม 2. ค้นคว้าข้อมูล วิเคราะห์และรายงานผลเกี่ยวกับการจัดการการวางแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพ 3. การนำเสนอแผนธุรกิจสุขภาพ	1. การเข้าห้องเรียนและทำกิจกรรมกลุ่ม (ทุกสัปดาห์ที่เรียน)	10
CLO 2 คัดเลือกผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อนำไปดำเนินการทางธุรกิจได้	-ทักษะการนำเสนอ -ผลงานสื่อการนำเสนอ 5. สอบกลางภาค 6. สอบปลายภาค	2. งานมอบหมาย - ค้นคว้าข้อมูล - ทดสอบย่อย - กรณีศึกษาจากผลิตภัณฑ์สุขภาพ	20
CLO 3 อธิบายการบริหารจัดการด้านการเงินงบประมาณการบัญชีและการวางแผนการตลาดในการประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพ		3. การนำเสนอผลงานแผนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพ -ทักษะการนำเสนอ -ความสมบูรณ์ของแผนธุรกิจ	20
CLO 4 อธิบายเนื้อหาความรู้ในการบริหารจัดการด้านบุคลากรภาษีการควบคุมและการปฏิบัติงานธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพได้		4. สอบกลางภาค 4 ต.ค. 68 (13.00-15.00)	25
CLO 5 ปฏิบัติตนด้วยการแสดงออกถึงคุณธรรมจริยธรรมเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น		5. สอบปลายภาค 11 ธ.ค. 68 (13.00-15.00)	25
รวม			100%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

เอกสารประกอบการสอน	อาจารย์ ดร.สุรีย์พร หอมวิเศษวงศา
	อาจารย์ ดร.อลิษา สุนทรวัฒน์
	อาจารย์ ดร.ชัชวาลย์ ช่างทำ
	คุณตรีชิต เมธารัตน์โชติ

2. เอกสารอ่านประกอบ/สื่ออิเล็กทรอนิกส์/แหล่งอ้างอิงอื่นๆ ที่นักศึกษาควรอ่านเพิ่มเติม

- 1) Osterwalder A, Pigneur Y. *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons; 2010.
- 2) Joyce A, Paquin RL. The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models. *J Clean Prod*. 2016;135:1474–86. doi:10.1016/j.jclepro.2016.06.067.
- 3) นันทรัฐธินา ศิริปริดาวัชร. โอกาสผลิตภัณฑ์สุขภาพของไทยในตลาดโลก. *Forbes Thailand*. 2564 [เข้าถึงเมื่อ 10 ส.ค. 2568]. เข้าถึงได้จาก: <https://forbesthailand.com>
- 4) พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562. ราชกิจจานุเบกษา; 2562.
- 5) กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร. *คู่มือสำหรับโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร*. นนทบุรี: สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา; 2564 [เข้าถึงเมื่อ 17 ส.ค. 2568]. เข้าถึงได้จาก: <https://herbal.fda.moph.go.th/>
- 6) Grand View Research. Health products market trends. [Internet]. 2023 [เข้าถึงเมื่อ 17 ส.ค. 2568]. เข้าถึงได้จาก: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis>
- Krys C, Born D, Geering S. *Trend compendium 2050: Six megatrends that will shape the world*. Munich: Roland Berger; 2023.
- 7) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. *บัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพร พ.ศ. 2566* [อินเทอร์เน็ต]. นนทบุรี: สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา; 2566 [เข้าถึงเมื่อ 17 ส.ค. 2568]. เข้าถึงได้จาก: <https://herbal.fda.moph.go.th/knowledge/ebook02>

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- 1) Thai MOOC. *การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการ* [Internet]. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช; 2567. [cited 2568 Aug 17]. Available from: <https://www.thaimooc.org>
- 2) Thai MOOC. *ปฏิบัติการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรม* [Internet]. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช; 2567. [cited 2568 Aug 17]. Available from: <https://www.thaimooc.org>
- 3) Thai NIA MOOCs. Entrepreneurship and Green Business Design [Internet]. Nonthaburi: National Innovation Agency (Public Organization) & Government Savings Bank; [cited 2025 Aug 19]. Available from: <https://moocs.nia.or.th/gsb2025-register>

หมวดที่ 6 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. นักศึกษามีการประเมินผลการสอนของรายวิชา ในวิธีการสอน การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ประสิทธิภาพการสอน ตลอดจนบรรยากาศการเรียนการสอนภายในห้องเรียนปกติและห้องเรียนออนไลน์ โดยผลประเมินและข้อเสนอแนะจะผ่านระบบการประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ เพื่อนำมาปรับปรุงใช้ในรายวิชาต่อไป

2. การสอบถามพูดคุยกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในด้านการประเมินการสอน ผู้สอนได้ใช้วิธีการประเมินการสอน ดังนี้

1. ใช้การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนต่อการร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน การทำงานกลุ่ม การมีส่วนร่วม
2. ทดสอบย่อย วิเคราะห์ผลสอบย่อย ผลสอบกลางภาคและผลสอบปลายภาค เพื่อประเมินความเข้าใจของนักศึกษาในเนื้อหาที่สอน
3. ประเมินจากความถูกต้องของรายงานกลุ่มของนักศึกษา วิธีการนำเสนอ
4. ประเมินจากการใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล

3. วิธีการปรับปรุงการสอน

1. นำผลประเมินการสอนออนไลน์ โดยนักศึกษาที่จัดทำโดยมหาวิทยาลัยมาทำการปรับปรุงการเรียนการสอน
2. นำผลการวิเคราะห์ข้อสอบ ตามแบบทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ (ทวนสอบ 01) มาปรับปรุงการเรียนการสอน
3. นำผลการวิเคราะห์คะแนนสอบ ตามแบบทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ (ทวนสอบ02) มาปรับปรุงการเรียนการสอน
4. นำผลจากการปฏิบัติการสอนจริงมาตรวจสอบกับแผนการสอนว่าสอดคล้องกันหรือไม่

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาของนักศึกษา

ผลการเรียนรู้	วิธีการทวนสอบมาตรฐาน ผลสัมฤทธิ์	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
CLO 1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับประเภทและรูปแบบของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สามารถนำไปประกอบธุรกิจได้	- ทวนสอบจากคะแนนสอบ	- จำนวนนักศึกษาที่สอบไม่ผ่าน	ไม่เกินร้อยละ 5
CLO 2 คัดเลือกผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อนำไปดำเนินการทางธุรกิจได้	- ทวนสอบจากคะแนนสอบ - ทวนสอบจากงานกลุ่มที่มอบหมาย	- จำนวนนักศึกษาที่สอบไม่ผ่าน - จำนวนกลุ่มนักศึกษาที่ได้คะแนนรายงานและงานที่ได้รับมอบหมายไม่เกินครึ่งของเกณฑ์ที่ตั้งไว้	ไม่เกินร้อยละ 5
CLO 3 อธิบายการบริหารจัดการด้านการเงินงบประมาณ การบัญชีและการวางแผนการตลาดในการประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพ	- ทวนสอบจากคะแนนสอบ - ทวนสอบจากงานกลุ่มที่มอบหมาย	- จำนวนนักศึกษาที่สอบไม่ผ่าน - จำนวนกลุ่มนักศึกษาที่ได้คะแนนรายงานและงานที่ได้รับมอบหมายไม่เกินครึ่งของเกณฑ์ที่ตั้งไว้	ไม่เกินร้อยละ 5
CLO 4 อธิบายเนื้อหาความรู้ในการบริหารจัดการด้านบุคลากรภาษีการควบคุมและ	- ทวนสอบจากคะแนนสอบ - ทวนสอบจากงานกลุ่มที่มอบหมาย	- จำนวนนักศึกษาที่สอบไม่ผ่าน	ไม่เกินร้อยละ 5

ผลการเรียนรู้	วิธีการทวนสอบมาตรฐาน ผลสัมฤทธิ์	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
การปฏิบัติงานธุรกิจผลิตภัณฑ์ สุขภาพได้		- จำนวนกลุ่มนักศึกษาที่ได้คะแนน รายงานและงานที่ได้รับมอบหมายไม่ เกินครึ่งของเกณฑ์ที่ตั้งไว้	
CLO 5 ปฏิบัติตนด้วยการ แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับและสามารถ ทำงานร่วมกับผู้อื่น	- ทวนสอบจากการเข้าชั้นเรียน - ทวนสอบจากการส่งงานเดี่ยว และงานกลุ่มที่มอบหมาย - การทุจริตในการสอบ	- จำนวนนักศึกษาที่ไม่ทำกิจกรรม และงานที่มอบหมาย - จำนวนนักศึกษาที่ทำทุจริตในการ สอบ	- ไม่เกินร้อยละ 5

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

มีการประชุมกลุ่มวิชาเพื่อทบทวน และวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลประเมิน การสอนโดยนักศึกษา ตลอดจนเนื้อหาวิชา รูปแบบกิจกรรมการเรียนการสอน ผลการวิเคราะห์ข้อสอบ เพื่อนำมาเป็น แนวทางในการวางแผนการพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ลงชื่อ อ.ดร.สุรีย์พร หอมวิเศษวงศา

วันที่รายงาน 10 สิงหาคม 2568

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลงชื่อ ระพีพันธุ์ ศิริเดช

วันที่รายงาน 10 สิงหาคม 2568

ลงชื่อ บังอร ฉางทรัพย์

วันที่รายงาน 10 สิงหาคม 2568

ลงชื่อ ภาสินี สงวนสิทธิ์

วันที่รายงาน 10 สิงหาคม 2568

ลงชื่อ อัญชลี ชุ่มบัวทอง

วันที่รายงาน 10 สิงหาคม 2568

ลงชื่อ รุจิราลัย พูลทวี

วันที่รายงาน 10 สิงหาคม 2568