

รายละเอียดของรายวิชา
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาวิทยาการคำนวณและเทคโนโลยีดิจิทัล
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา CS2233 ธุรกิจดิจิทัลและการประยุกต์ใช้งาน (Digital Business and Application)
2. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
ประเภทรายวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
4. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/ชั้นปีที่ 2
5. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี
6. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) ไม่มี
7. ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์
ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบร่วม อาจารย์ณฤดี บุรณะจรรยากุล
8. สถานที่เรียน อาคารเรียน 2 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ภาคบรรยาย
 กลุ่ม 01 วันจันทร์ เวลา 12.30 – 14.30 น. ห้อง 2-430
ภาคปฏิบัติการ
 กลุ่ม 01 วันจันทร์ เวลา 14.30 – 16.30 น. ห้อง 2-430
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 27 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 1. ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจกรรมในธุรกิจดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ และความปลอดภัยในการทำธุรกรรมดิจิทัล
 2. ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์
 3. ให้นักศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล
 4. ให้นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือบนสื่อสังคมออนไลน์ในการติดต่อสื่อสาร จัดการฐานข้อมูลลูกค้า และการดำเนินธุรกิจดิจิทัล
 5. ให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักการเพิ่มประสิทธิภาพและการบริหารคุณภาพเพื่อพัฒนาองค์กร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. จำแนกประเภทของธุรกิจดิจิทัลและรูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้
2. แสดงความเข้าใจในกระบวนการดำเนินธุรกิจดิจิทัล และการวางแผนการจัดการทรัพยากรขององค์กร ได้แก่ การบัญชีและการเงิน การบริหารงานบุคคล การจัดการรายการผลิต การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การขายและการตลาด
3. อธิบายวิธีคำนวณภาษีสำหรับธุรกิจดิจิทัลได้
4. ระบุกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล
5. เลือกใช้กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลให้เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจดิจิทัล
6. นำเสนอวิธีการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปหรือเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เนื่องจากเป็นปีการศึกษาแรกที่เปิดรายวิชานี้จึงไม่มีผลการประเมินเพื่อนำมาปรับปรุงรายวิชา ซึ่งในรายวิชาได้มีวัตถุประสงค์ในการจัดการเรียนการสอนดังนี้

1. เพื่อให้การเรียนการสอนของรายวิชานี้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558
2. จัดทำเนื้อหาตลอดจนรูปแบบการสอนให้เหมาะสมกับสภาพนักศึกษาที่เข้าเรียน
3. จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ อาทิ ตำราเรียน หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) สื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่เรียน โดยพิจารณาความเหมาะสมของรูปแบบสื่อและเนื้อหาในแต่ละหัวข้อ เช่น วิดีทัศน์ ภาพเคลื่อนไหว และอุปกรณ์อื่น ๆ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหาและส่งเสริมทักษะการศึกษาค้นคว้าและเรียนรู้ด้วยตนเองเพิ่มขึ้น
4. ส่งเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษโดยให้นักศึกษาฝึกอ่านจากหนังสือประกอบการสอนที่เป็นภาษาอังกฤษเพิ่มมากยิ่งขึ้น และค้นคว้าบทความวิชาการภาษาอังกฤษพร้อมสรุปประเด็นและนำเสนอหน้าชั้นเรียน
5. ใช้ระบบ E-learning ของมหาวิทยาลัยฯ (<https://e-learning.hcu.ac.th/moodle>) มาประกอบการเรียนการสอนตลอดภาคการศึกษา เพื่อให้ นักศึกษาใช้เป็นแหล่งความรู้สำหรับทบทวนด้วยตนเอง จัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา เช่น การบ้าน ไฟล์นำเสนองาน ไฟล์เอกสารประกอบการสอน สื่อการเรียนการสอน และแบบทดสอบ เป็นต้น รวมทั้งใช้เป็นช่องทางปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ผู้สอน
6. ในแต่ละคาบของการสอนทั้งภาคบรรยายและภาคปฏิบัติการ ได้ให้ออกาสนักศึกษาแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้เปิดห้องสนทนาและกระดานสนทนาไว้ในระบบ MS-Teams ของทางมหาวิทยาลัยฯ ไว้ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กันนอกห้องเรียนด้วย
7. สอดแทรกการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับงานบริการวิชาการ เพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ร่วมกับงานบริการวิชาการ

8. จัดกิจกรรมรูปแบบการสอนเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Active Learning) และ พัฒนากิจกรรมรูปแบบการเรียนรู้ด้วยโครงการ (Project-based Learning) ซึ่งเป็นรูปแบบหนึ่งในการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
9. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะด้านการร่วมมือร่วมใจ (Collaboration) การคิดสร้างสรรค์ (Creativity) การติดต่อสื่อสาร (Communication) และการคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking)
10. จัดรูปแบบกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาให้มีลักษณะเป็นการเรียนรู้ที่ผสมผสานรูปแบบการเรียนรู้ที่มีความหลากหลาย (Blended Learning) มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ตอบรับกับรูปแบบการเรียนรู้ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
11. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะด้านลักษณะอุปนิสัย และทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ (Soft Skill) ที่ช่วยให้นักศึกษาสามารถทำงานและสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1. คำอธิบายรายวิชา

ธุรกิจดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ กระบวนการดำเนินธุรกิจดิจิทัล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนทรัพยากรขององค์กรภาคธุรกิจซึ่งครอบคลุมเนื้อหาการบัญชีและการเงิน การบริหารงานบุคคล การจัดการการผลิต การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การขายและการตลาด การเสียภาษี กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล และการประยุกต์ใช้งานซอฟต์แวร์สำเร็จรูปและเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล

Digital business for software industry and other industries, Digital business process, Electronic commerce, Enterprise Resource Planning (ERP) including Accounting and Financial, Human Resource management, Production scheduling, Purchasing, Inventory management, Sales and Marketing, Taxation, Digital business laws, Digital marketing, and Application by using software package and digital technology with related to digital business.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการเรียนการสอน/ภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติการ
บรรยาย 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	การฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา

3. วันเวลาให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการเป็นรายบุคคล

- อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ วันพุธ เวลา 14.30 – 16.30 น.
- อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล วันพุธ เวลา 13.00 – 16.00 น.

โดยประกาศเวลาให้คำปรึกษาที่ E-learning ของรายวิชา นอกจากนี้ยังสามารถปรึกษาผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ได้ เช่น MS-teams, LINE และ Facebook

เข้าใช้ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ หรือห้องเรียนออนไลน์ โดยหากเป็นการเรียนในห้องปฏิบัติการจะเน้นเรื่องโครงการ ห้องเรียนสไตลไวย์ชยะ ให้นักศึกษารู้จักการดูแลห้องเรียนให้สะอาดอยู่เสมอ ไม่นำอาหารเครื่องดื่มมารับประทานในห้องเรียน และคัดแยกขยะให้ถูกประเภท เพื่อความสะดวกในการจัดการขยะ ซึ่งเป็นการสร้างคุณธรรมทั้งในด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมได้ทางหนึ่ง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย เช่น การเข้าเรียนทั้งในชั้นเรียนตามปกติหรือชั้นเรียนออนไลน์ การปฏิบัติตัวในการเข้าสอบหรือการเข้าสอนออนไลน์ รวมถึงสอดแทรกกิจกรรม 7 ส. (สะอาด สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม สิ่งแวดล้อม) ให้สอดคล้องกับเนื้อหาการเรียนการสอนในรายวิชาด้วย

(3) วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนหรือชั้นเรียนออนไลน์ ความตรงต่อเวลา ความสม่ำเสมอในการเข้าชั้นเรียน
- การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมาย ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ในการทำงาน
- การจัดทำโครงการของรายวิชา ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ในการทำงาน การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

2. ความรู้

(1) ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา

2.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ

(2) วิธีการสอน

- จัดรูปแบบกิจกรรมการเรียนการสอนโดยมีการจัดทำสื่อการเรียนรู้ให้นักศึกษาได้ศึกษาเนื้อหาบทเรียนล่วงหน้าผ่านระบบ e-Learning และจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียนหรือชั้นเรียนออนไลน์ในรูปแบบ Active Learning โดยมีการนำกรณีศึกษา และตัวอย่างการทำงานจริง หรือการจำลองสถานการณ์ ให้นักศึกษาได้แสดงบทบาทสมมติ และร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา อภิปรายและสรุปแนวคิดที่ได้จากกิจกรรม เพื่อพัฒนาทักษะความคิด และการแก้ปัญหา ในลักษณะของ Project Base Learning ซึ่งในภาพรวมจะออกแบบกิจกรรมให้มีความยืดหยุ่น โดยมีลักษณะของ Blended Learning คือการผสมผสานให้สามารถจัดการเรียนการสอนได้ทั้งภายในห้องเรียนและผ่านระบบออนไลน์ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของสถานการณ์ และนักศึกษาสามารถทบทวนความรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

- มอบหมายงานให้นักศึกษาได้แสดงบทบาทสมมติ และร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา อภิปรายและสรุปแนวคิดที่ได้จากกิจกรรม เพื่อพัฒนาทักษะความคิด และการแก้ปัญหา เพื่อฝึกการคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (Critical thinking and problem solving)

- ฝึกให้นักศึกษาทำการค้นคว้าด้วยตนเองในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และออกแบบโครงการธุรกิจ และนำเสนอในชั้นเรียนเพื่อเป็นการปลูกฝังและเพิ่มความสามารถในการหาความรู้เพิ่มเติม และมีนิสัยใฝ่รู้

กิจกรรมนี้ถือเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ฝึกฝนการมีหลักคิดทางวิชาการในศาสตร์ที่ตนศึกษา และสามารถเชื่อมโยงกับศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องได้ และเป็นการเพิ่มความสามารถในการหาความรู้เพิ่มเติมและการมีนิสัยใฝ่รู้ มีความเท่าทันกับความเคลื่อนไหว และความก้าวหน้าในศาสตร์ที่ศึกษา รวมถึงเป็นการฝึกทักษะในการสืบหาข้อมูล การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีเรียนรู้ผ่านสื่อ ตามคุณสมบัติของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21

- มีการเชิญอาจารย์พิเศษที่เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ทางด้านการทำธุรกิจ และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับงานทางด้านธุรกิจ มาร่วมในการจัดการเรียนการสอน รวมถึงมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะทางวิชาการและวิชาชีพโดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับระบบธุรกิจดิจิทัล และการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ มาให้ความรู้และฝึกปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างทักษะให้กับนักศึกษา เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณลักษณะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 ใน ด้านนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (Innovation and creativity)

- ฝึกให้นักศึกษาได้ วิเคราะห์ และออกแบบโครงการ พร้อมฝึกฝนการออกแบบแผนธุรกิจเพื่อให้เห็นภาพรวมของการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล เพื่อปลูกฝังความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน (Accountability and productivity) รวมถึงเป็นการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง กิจกรรมนี้ถือเป็นการส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านการสร้างนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ตามคุณสมบัติของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ฝึกกระบวนการคิด การทำงานร่วมกันเป็นทีม และการสื่อสารเพื่อการทำงานและการนำเสนอ ตามหลักการ 4C

(3) วิธีการประเมินผล

- การทดสอบย่อย
- การประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย
- การประเมินจากการค้นคว้าด้วยตนเอง
- การประเมินจากการฝึกปฏิบัติและทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียน
- การประเมินผลจากโครงการที่พัฒนาและนำเสนอ
- การประเมินผลจากรายงานที่นำเสนอ
- การสอบกลางภาค/การสอบปลายภาคเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

(1) ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

3.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม

(2) วิธีการสอน

- ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงอย่างมีกระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ โดยพัฒนาการเรียนการสอนแบบ Active Learning ให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน ในส่วนของขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ การวิเคราะห์ปัญหา การออกแบบวิธีการแก้ไขปัญหาให้สอดคล้องกับความต้องการ การออกแบบและพัฒนาโครงการธุรกิจโดยประยุกต์เอาความรู้และทักษะที่ได้เรียนรู้มาใช้ได้อย่างเหมาะสม โดยฝึกจากโจทย์ปัญหาที่

กำหนดให้และ/หรือโครงการ เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยกิจกรรมนี้ถือเป็นการฝึกการคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (Critical thinking and problem solving) รวมถึง ความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน (Accountability and productivity) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21

- ให้นักศึกษานำความรู้และทักษะในการแก้ปัญหาที่เหมาะสมจากที่ได้ฝึกปฏิบัติมาทำการพัฒนาโครงการประจำรายวิชา เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง

- มีการถ่ายทอดกระบวนการและนำผลลัพธ์จากการโครงการยุวชนอาสาประจำปีการศึกษา 2563 ซึ่งเป็นงานบริการวิชาการในลักษณะของงานวิจัย มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียนและมอบหมายให้นักศึกษาได้นำความรู้และทักษะความรู้ที่ได้มาถ่ายทอดในรูปแบบของสื่อวีดิทัศน์เพื่อเป็นการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับการบริการวิชาการและงานวิจัย ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21

(3) วิธีการประเมินผล

- ประเมินตามผลจากโครงการที่นักศึกษานำเสนอ โดยพิจารณาจากวิธีการคิดวิเคราะห์ปัญหา ออกแบบวิธีการแก้ไขปัญหา โดยนำเอาความรู้และทักษะที่ได้เรียนรู้มาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมหรือไม่

- การประเมินจากการค้นคว้าด้วยตนเอง
- การฝึกปฏิบัติและทำแบบฝึกในชั้นเรียน
- การทดสอบย่อย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.5 สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

(2) วิธีการสอน

- การมอบหมายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหารายวิชา ที่สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา และมีการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดร่วมกับเพื่อนในชั้นเรียน กิจกรรมนี้ถือเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง การรู้ ICT (ICT literacy) ฝึกฝนการมีหลักคิดทางวิชาการในศาสตร์ที่ตนศึกษา และสามารถเชื่อมโยงกับศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องได้ และเป็นการเพิ่มความสามารถในการหาความรู้เพิ่มเติมและการมีนิสัยใฝ่รู้ รวมถึงเป็นการฝึกทักษะในการสืบหาข้อมูล การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีเรียนรู้ผ่านสื่อตามคุณสมบัติของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21

- มีการมอบหมายให้นักศึกษาจับกลุ่มทำงานเป็นทีม อภิปราย สรุปผล รวมถึงมีการพัฒนาโครงการตามหัวข้อที่เลือกเองโดยเป็นการฝึกให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มและสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังมีการกำหนดความรับผิดชอบให้สมาชิกในทีมตามความสามารถในการผลิตผลงาน ความสามารถในการปรับตัวและ

ยืดหยุ่น (Adaptability and flexibility) การสื่อสารและความร่วมมือกัน (Communication and collaboration) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21 โดยสมาชิกแต่ละคน ต้องมีความชัดเจนในบทบาทหน้าที่ของตนเอง และสามารถนำหลักการความรู้ที่ได้เรียนและศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจาก แหล่งอื่นมาประยุกต์สร้างสรรค์ระบบงาน เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง

(3) วิธีการประเมินผล

- การประเมินจากการค้นคว้าด้วยตนเอง
- ประเมินตามพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการทำโครงการซึ่งมีการนำเสนอผลงานกลุ่ม และบทบาทในการทำงานกลุ่ม รวมถึงผลสัมฤทธิ์ของงานที่ได้รับมอบหมายในกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์

5.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติ ประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

(2) วิธีการสอน

- ให้นักศึกษาทำการพัฒนาโครงการ โดยมีการเขียนรายงานและนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนทั้งในรูปแบบไฟล์นำเสนอเนื้อหา และการนำเสนอโปรแกรม พร้อมฝึกให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ปัญหา และเลือกใช้สารสนเทศเพื่อประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาได้

- ให้นักศึกษาสามารถเลือกใช้เครื่องมือและสารสนเทศต่าง ๆ ในการทำงานและนำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21 เรื่องการเรียนรู้สารสนเทศ

(3) วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากวิธีการเลือกใช้เครื่องมือ และประสิทธิภาพของเครื่องมือ ที่นักศึกษาใช้ในการแก้ปัญหาโครงการ รวมถึงการค้นคว้าด้วยตนเอง

- ประเมินรูปแบบการนำเสนอและการเขียนรายงานการค้นคว้าด้วยตนเอง และโครงการ

- ประเมินความเชื่อมั่นและทักษะการสื่อสารในการนำเสนอผลงานทั้งการค้นคว้าด้วยตนเอง และโครงการ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

แผนการสอน โปรตรระบุในช่องกิจกรรมการเรียนการสอนของสัปดาห์ที่มีการ

1. ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. บูรณาการกระบวนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการเรียนการสอน
3. บูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอน
4. บูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน
5. สอดแทรกจริยธรรมและคุณธรรม

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง (บ / ป / ผ)	ชื่อผู้สอน
1 9 ม.ค.66	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>Introduction to Digital Business</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะของธุรกิจดิจิทัล - อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ - กลยุทธ์และการจัดการธุรกิจดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบภูมิหลังและศักยภาพของผู้เรียน (เพื่อนำไปออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และเลือกวิธีจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผล การเรียนรู้และกลุ่มผู้เรียน) - ชี้แจงทำความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับกิจกรรมการเรียน การสอน - อธิบายรายละเอียดของรายวิชา และเป้าหมายของผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา - พิจารณาเกณฑ์การประเมินร่วมกับนักศึกษา - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ โดยมีการสอดแทรกจริยธรรมและคุณธรรม อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ยึดมั่นในคุณธรรม 6 ประการ ขยันอดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู) และได้ย้ำเตือนให้นักศึกษาดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม นอกจากนี้ได้สอดแทรกให้ 	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บูรณะจรรยากุล

		<p>นักศึกษา รู้จักการประหยัดพลังงาน กฎระเบียบการเข้าใช้ห้องปฏิบัติการเมื่อต้องการเข้าไปศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม และปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย เช่น การเข้าเรียน การไม่นำอาหารหรือน้ำดื่มเข้ามาในห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ การปฏิบัติตัวในการเข้าสอบ รวมถึงสอดแทรกกิจกรรม 7 ส. (สะอาด สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม สิ่งแวดล้อม) ให้สอดคล้องกับเนื้อหาการเรียนการสอนในรายวิชา</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-PPT Slide ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning 		
	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <p>ร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ และร่วมกันวิเคราะห์และหาคำตอบ รวมถึงการมอบหมายให้นักศึกษาร่วมกันหาความหมายของคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องทางด้านธุรกิจ</p>	<p>- ทำกิจกรรมและร่วมกันอภิปราย เพื่อกระตุ้นแนวคิดและมุมมองในการทำธุรกิจ</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล</p>
2 16 ม.ค. 66	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>Introduction to Digital Business (Cont.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปรับตัวขององค์กรเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital transformation) - สถานะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการแทรกแซงด้วยเทคโนโลยี (Digital disruption) - กรณีศึกษาในอุตสาหกรรมต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ระดมความคิด อภิปรายและสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจัดทำเป็นรายงานพร้อมนำเสนอ เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วย 	2/2/0	<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล</p>

	<p>- วิธีการรับมือ Digital disruption ด้วย Digital transformation</p> <p>- การนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจ เพื่อเข้าสู่ยุค Digital transformation</p>	<p>ตนเอง และเป็นการสร้างทักษะ <u>เพิ่มความสามารถในการหาความรู้เพิ่มเติม และมีนิสัยใฝ่รู้</u> ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้าง <u>คุณลักษณะของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21</u></p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		
	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <p>- ฝึกการใช้เครื่องมือในการทำงานแบบ Collaborative</p> <p>- ทำกิจกรรมโดยการแบ่งกลุ่มค้นคว้าในหัวข้อที่กำหนดโดยใช้เครื่องมือในการทำงานที่สามารถทำงานเป็นทีมได้ เพื่อสรุปประเด็นและนำเสนอ</p>	<p>- นักศึกษาฝึกปฏิบัติ เรียนรู้การใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการทำงานร่วมกัน</p> <p>- ทำกิจกรรมศึกษาค้นคว้าอภิปรายและสรุปผลร่วมกัน โดยเป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์</p> <p>อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล</p>
<p>3</p> <p>23 ม.ค.</p> <p>66</p>	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>Module of Business</p> <p>Business Process</p> <p>- การบริหารงานบุคคล (Human Resource)</p> <p>- การจัดการรายการผลิต (Manufacturing)</p> <p>- การจัดซื้อ (Purchase)</p>	<p>- เชิญอาจารย์พิเศษมาบรรยาย กระบวนการทางธุรกิจ</p> <p>- ระดมความคิด อภิปรายและสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้</p> <p>- ทำแบบทดสอบท้ายบทเรียน เพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ</p>	2/2/0	<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์</p> <p>อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory) - การขายและการตลาด (Sale and Marketing) 	<ul style="list-style-type: none"> - สะท้อนผลจากการทดสอบ เพื่อให้ นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-PPT Slide ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning 		
	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝึกการใช้งานโปรแกรมที่สอดคล้องกับ Business Module 	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการบรรยาย - มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุปความเข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง - ทำกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ โดยใช้บทบาทสมมติ <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล
4 30 ม.ค. 66	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>Module of Business (Cont.)</p> <p>Business Flow</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมจำลองการเชื่อมโยงกันของแต่ละหน่วยย่อยในธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - เชิญอาจารย์พิเศษมาให้ความรู้เกี่ยวกับระบบธุรกิจ - ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น อภิปราย และสรุปผล <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล

	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <p>- ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าและทำการวิเคราะห์และเปรียบเทียบจุดเด่นของโปรแกรม ERP ต่าง ๆ</p>	<p>- ทำกิจกรรมกลุ่ม จำลองโดยการแสดงบทบาทสมมติ เพื่อให้เห็นความเชื่อมโยงกันของระบบธุรกิจ</p> <p>- อภิปราย และสรุปผลที่ได้ เป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์</p> <p>อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล</p>
5 6 ก.พ.66	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>- การใช้ซอฟต์แวร์สำหรับงานด้านธุรกิจ</p> <p>- โปรแกรม Enterprise Resource Planning (ERP)</p>	<p>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 	2/2/0	<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์</p> <p>อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล</p>
	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <p>- การใช้งานโปรแกรม Dynamics 365</p>	<p>- เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการทำงานด้าน ERP โดยเฉพาะมาร่วมให้ความรู้และถ่ายทอดเทคนิคการใช้งานโปรแกรม Dynamics 365</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube 		<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์</p> <p>อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ● MS-Teams ● Classroom Screen <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		
6 13 ก.พ. 66	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>แหล่งลงทุนและการทำธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crowdfunding - FinTech - Blockchain 	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ทำกิจกรรมกลุ่ม ศึกษาค้นคว้า ระดมความคิด - อภิปรายและสรุปผลที่ได้จาก หัวข้อการเรียนรู้ <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล
	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาแนวทางการทำ Crowdfunding จากแหล่งต่าง ๆ เช่น Kickstarter หรือแหล่งอื่น ๆ - ศึกษาการทำงานของ Thinker จากค่าย BlockFint 	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการบรรยาย - มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุปความเข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล
7 20 ก.พ. 66	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>การใช้ปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence (AI) ในการเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจและการผลิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ 	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล

	<ul style="list-style-type: none"> - A.I. เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ - การประยุกต์ใช้ A.I. กับธุรกิจ - ประสิทธิภาพและความเสี่ยงของ A.I. - การออกแบบและพัฒนาธุรกิจดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> - ระดมความคิด อภิปรายและสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ - ทำแบบทดสอบท้ายบทเรียนเพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ - สะท้อนผลจากการทดสอบเพื่อให้นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		อ.พิเศษ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจ
	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอหัวข้อโครงการในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีทางด้านปัญญาประดิษฐ์เข้ามาช่วยในการพัฒนาธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - การนำเสนอ - การประเมินและให้ข้อเสนอแนะ <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล อ.พิเศษ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจ
8	สอบกลางภาค วันจันทร์ที่ 27 ก.พ. 66 08.30-11.30 น.			
9 6 มี.ค. 66 หยุดวัน มาฆบูชา สอน ชดเชย	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>Big data : การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเติบโตของ SMEs ด้วยการจัดการ Big Data - การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วย Big Data - การต่อยอด SMEs ด้วย Big Data as a Service (BDaaS) 	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ชมวีดิทัศน์ - ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office 	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล

		<ul style="list-style-type: none"> ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		
	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <p>ฝึกใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>Google trend Google Analytic</p>	<p>- นักศึกษาฝึกใช้เครื่องมือที่สอดคล้องกับเนื้อหาที่เรียน</p> <p>- การวิเคราะห์ข้อมูล อภิปราย และสรุปผล เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์</p> <p>อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล</p>
10 13 มี.ค. 66	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)</p> <p>- พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์คืออะไร</p> <p>- แบบจำลองของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- การวางแผนธุรกิจ และการเตรียมความพร้อมเพื่อเริ่มต้นทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- การเตรียมความพร้อมในการพัฒนาเว็บไซต์เบื้องต้น</p>	<p>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้</p> <p>- การทำแบบทดสอบท้ายบท เพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ</p> <p>- สะท้อนผลจากการทดสอบ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 	2/2/0	<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์</p> <p>อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล</p> <p>อ.พิเศษ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจ</p>

	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <p>- เรียนรู้และใช้งานโปรแกรม AppSheet หรือโปรแกรมเทียบเคียง</p> <p>- ออกแบบและสร้างแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่</p>	<p>- มีการบูรณาการงานบริการวิชาการและงานวิจัยกับการเรียนการสอน โดยนำกระบวนการในการทำโครงการยุวชนอาสาในปีการศึกษา 2563 มาให้นักศึกษาได้ศึกษาและฝึกฝนการใช้เครื่องมือในการพัฒนา</p> <p>- มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำวิดีโอเพื่อถ่ายทอดการใช้งานนำเสนอบนสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นการบริการวิชาการ</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์</p> <p>อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล</p>
11 20 มี.ค. 66	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) (Cont.)</p> <p>- ระบบการชำระเงิน (Payment system) ผ่านอินเทอร์เน็ต</p> <p>- การขนส่งสินค้าแบบ E-logistic</p> <p>- หลักการตลาด E-commerce เบื้องต้น</p> <p>- ระบบความปลอดภัยและกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- การสร้างความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้</p> <p>- การทำแบบทดสอบท้ายบทเพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ</p> <p>- สะท้อนผลจากการทดสอบเพื่อให้นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams 	2/2/0	<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์</p> <p>อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล</p> <p>อ.พิเศษ ผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>ทางด้านธุรกิจ</p>

		Classroom Screen		
	ภาคปฏิบัติ - เรียนรู้และใช้งานโปรแกรม AppSheet หรือโปรแกรมเทียบเคียง - ออกแบบและสร้างแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	- มีการบูรณาการงานบริการวิชาการและงานวิจัยกับการเรียนการสอน โดยนำกระบวนการในการทำโครงการยุวชนอาสาในปีการศึกษา 2563 มาให้นักศึกษาได้ศึกษาและฝึกฝนการใช้เครื่องมือในการพัฒนา - มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำวิดีโอเพื่อถ่ายทอดการใช้งานนำเสนอบนสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นการบริการวิชาการ สื่อการสอน ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <u>โดยการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u>		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล
12 27 มี.ค. 66	ภาคบรรยาย Digital Marketing - การออกแบบเว็บไซต์ - เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ - กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ลูกค้าออนไลน์ - การสร้างและบริหารฐานข้อมูลอีเมลลูกค้า	- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ - การทำแบบทดสอบท้ายบทเพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ - สะท้อนผลจากการทดสอบเพื่อให้นักศึกษาได้ทราบบจุดปรับปรุงของตนเอง สื่อการสอน ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล

		<ul style="list-style-type: none"> Classroom Screen 		
	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <p>- เรียนรู้และทดลองใช้งานโปรแกรม OpenChat หรือโปรแกรมเทียบเคียง</p>	<ul style="list-style-type: none"> นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการบรรยาย มอบหมายงานให้ทำ เพื่อสรุปความเข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์</p> <p>อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล</p>
13 3 เม.ย. 66	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>Digital marketing (Cont.)</p> <p>- เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้บริการเว็บไซต์ของลูกค้า</p> <p>- การสร้าง Digital Branding</p> <p>- เพิ่มโอกาสจำหน่ายสินค้าด้วยโซเชียลมีเดีย</p> <p>- E-reputation (เทคนิคการตอบสนองต่อลูกค้าผ่านช่องทางโซเชียล)</p>	<ul style="list-style-type: none"> การทดสอบก่อนเรียน บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ ระดมความคิด อภิปรายและสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ การทำแบบทดสอบท้ายบท เพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ สะท้อนผลจากการทดสอบ เพื่อให้ นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 	2/2/0	<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์</p> <p>อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล</p>
	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <p>เทคนิคการทำ Ads ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook, Instagram, YouTube, Line</p>	<ul style="list-style-type: none"> นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการบรรยาย 		<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์</p> <p>อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล</p>

		<p>- มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุปความเข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		
14 10 เม.ย. 66	ภาคบรรยาย ความมั่นคงทางดิจิทัลเบื้องต้น (Basic of Digital Security)	<p>- การทดสอบก่อนเรียน</p> <p>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- ระดมความคิด อภิปรายและสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล
	ภาคปฏิบัติ การสร้าง Chatbot ด้วยโปรแกรม DialogFlow หรือโปรแกรมเทียบเคียง	<p>- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการบรรยาย มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุปความเข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams 		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล

		<ul style="list-style-type: none"> Classroom Screen <u>โดยการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u>		
15 17 เม.ย. 66	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล</p> <p>หลักการบัญชีเบื้องต้น เพื่อผู้ประกอบการ Start up</p>	<p>- เชิญวิทยากรมาร่วมให้คำแนะนำความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจดิจิทัล</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล
	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <p>Case study</p>	<p>- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการบรรยาย มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุปความเข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล
16 24 เม.ย. 66	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>Final presentation</p>	<p>- ผู้นำเสนอ ผู้รับฟังการนำเสนอและผู้สอน ร่วมกันประเมินผลงานแบบ 360 องศา โดยมีการอภิปราย และสรุปแนวคิดร่วมกัน</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office 	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล

		<ul style="list-style-type: none"> ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		
	<u>ภาคปฏิบัติ</u> Final Presentation	- ผู้นำเสนอ ผู้รับฟังการนำเสนอ และผู้สอน ร่วมกันประเมินผลงานแบบ 360 องศา โดยมีการอภิปราย และสรุปแนวคิดร่วมกัน <u>สื่อการสอน</u> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <u>โดยการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u>		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล
17	สอบปลายภาค วันพุธที่ 3 พ.ค. 2566 เวลา 08.30-11.30 น.			
	รวม		30/30/0	

หมายเหตุ: มีการจัดทำสื่อการสอนไว้บนระบบออนไลน์ โดยกรณีที่ติดวันหยุด นักศึกษาสามารถเข้าเรียนออนไลน์ชดเชยได้ ทั้งในส่วนของภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ซึ่งเป็นลักษณะการเรียนการสอนแบบ Hybrid และมีการผสมผสานรูปแบบกิจกรรมการเรียนการสอนในลักษณะของ Blend Learning ไว้ในกิจกรรมการเรียนการสอน

1. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

* ผลการเรียนรู้	กิจกรรมการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1, 1.4	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน เช่น การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น มีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อน ๆ ในชั้นเรียนทั้งภาคบรรยายและภาคปฏิบัติการ	ตลอดภาคการศึกษา	5%
1.4, 1.5, 2.4, 2.6, 2.8, 4.5	การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย เช่นงานในชั้นเรียน การบ้าน การทำแบบทดสอบท้ายบท การจัดทำรายงานสรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ในรูปแบบ Infographic เป็นต้น	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.4, 2.6, 2.8, 3.2, 3.4, 4.5, 5.4	ค้นคว้าด้วยตนเองแล้วจัดทำวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อใช้เป็นงานบริการวิชาการแก่สาธารณะ	ตลอดภาคการศึกษา	10%
1.4, 1.5, 2.6, 2.8, 3.2, 3.4, 4.5, 5.4	โครงการรายวิชา การเขียนรายงาน และการนำเสนอ โดยนำเครื่องมือที่เรียนมาพัฒนาโครงการทางธุรกิจและนำเสนอ	25 เม.ย. 65	15%
2.1, 2.4, 3.4	การฝึกปฏิบัติและทำแบบฝึกในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1, 2.4, 2.6, 3.4	การทดสอบย่อย	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1, 2.4, 2.6	การสอบกลางภาค	27 ก.พ. 2566 08.30-11.30 น.	20%
2.1, 2.4, 2.6	การสอบปลายภาค	3 พ.ค. 2566 08.30-11.30 น.	20%

* ระบุผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยตามแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Curriculum Mapping) ที่กำหนดในหลักสูตร

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

1. ชื่อตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

ศิรินันท์ เหลืองอภิรมย์. **พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2564.

ศิรินันท์ เหลืองอภิรมย์. **ธุรกิจดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2564.

2. ชื่อเอกสารอ่านประกอบ/สื่ออิเล็กทรอนิกส์/แหล่งอ้างอิงอื่น ๆ ที่นักศึกษาควรอ่านเพิ่มเติม

ณัฐพล ไยไพโรจน์. **Digital marketing: Concept & Case study 7th edition: ฉบับรับมือ new normal หลัง COVID-19**. ไอดีซี พรีเมียร์, 2563.

Michael Tasner. **Digital marketing การตลาดยุคใหม่ ทำกำไรต้องแบบนี้!**. เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2562.

ณัฐพล ม่วงท่า. **DATA THINKING ทำธุรกิจให้รุ่ง ยอดขายพุ่งด้วยดาต้า**. How to, 2562

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เอกสารประกอบการสอนใน HCU E-learning

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย และ/หรือ สาขาวิชา เป็นผู้สำรวจ
- แบบประเมินรายวิชาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย และ/หรือ สาขาวิชา เป็นผู้สำรวจ

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การวัดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา
- การสังเกต สัมภาษณ์ และพูดคุยถึงแนวคิดและทัศนคติของนักศึกษา
- การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ผู้สอนร่วม
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. วิธีการปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- การประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

- การหารือระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ผู้รับผิดชอบร่วม เกี่ยวกับการเรียนการสอน
- การวิจัยในชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ทำหน้าที่ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ โดยการประชุมพิจารณาข้อสอบ วิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และพิจารณาผลสอบ รวมถึงการทำแบบรายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ โดยมีคณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ เป็นผู้พิจารณา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา จะมีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี ตามผลการประเมินและจากการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เพื่อพัฒนารูปแบบและเนื้อหาการเรียนการสอนให้เหมาะสม

- ปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตรตามข้อกำหนดของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

CS2233 ธุรกิจดิจิทัลและการประยุกต์ใช้งาน	ชื่อ - สกุล
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรวม	อาจารย์นฤดี บุรณะจรรยากุล

อาจารย์ประจำหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2565
อาจารย์เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์
อาจารย์ณัฐพร นันทจิระพงศ์
อาจารย์นฤดี บุรณะจรรยากุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธีรา พึ่งสวัสดิ์
อาจารย์ภัททิศา เลิศจริยพร