

**รายละเอียดของรายวิชา**  
**คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาวิทยาการคำนวณและเทคโนโลยีดิจิทัล**  
**ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564**  
**มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ**

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

1. รหัสและชื่อรายวิชา CS2233 ธุรกิจดิจิทัลและการประยุกต์ใช้งาน (Digital Business and Application)
2. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)  
ประเภทรายวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
4. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 2
5. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี
6. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) ไม่มี
7. ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์  
ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบร่วมอาจารย์ณฤดี บุณณะจรรยากุล
8. สถานที่เรียน อาคารเรียน 2 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

**ภาคบรรยาย**

กลุ่ม 01 วันจันทร์ เวลา 12.30 – 14.30 น. ห้อง 2-430

**ภาคปฏิบัติการ**

กลุ่ม 01 วันจันทร์ เวลา 14.30 – 16.30 น. ห้อง 2-430

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 24 ธันวาคม พ.ศ. 2564

**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

1. ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจกรรมในธุรกิจดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ และความปลอดภัยในการทำธุรกรรมดิจิทัล
2. ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์
3. ให้นักศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล
4. ให้นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือบนสื่อสังคมออนไลน์ในการติดต่อสื่อสาร จัดการฐานข้อมูลลูกค้า และการดำเนินธุรกิจดิจิทัล
5. ให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักการเพิ่มประสิทธิภาพและการบริหารคุณภาพเพื่อพัฒนาองค์กร

## ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. จำแนกประเภทของธุรกิจดิจิทัลและรูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้
2. แสดงความเข้าใจในกระบวนการดำเนินธุรกิจดิจิทัล และการวางแผนการจัดการทรัพยากรขององค์กร ได้แก่ การบัญชีและการเงิน การบริหารงานบุคคล การจัดการรายการผลิต การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การขายและการตลาด
3. อธิบายวิธีคำนวณภาษีสำหรับธุรกิจดิจิทัลได้
4. ระบุกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล
5. เลือกใช้กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลให้เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจดิจิทัล
6. นำเสนอวิธีการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปหรือเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เนื่องจากเป็นปีการศึกษาแรกที่เปิดรายวิชานี้จึงไม่มีผลการประเมินเพื่อนำมาปรับปรุงรายวิชา ซึ่งในรายวิชาได้มีวัตถุประสงค์ในการจัดการเรียนการสอนดังนี้

1. เพื่อให้การเรียนการสอนของรายวิชานี้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558
2. จัดทำเนื้อหาตลอดจนรูปแบบการสอนให้เหมาะสมกับสภาพนักศึกษาที่เข้าเรียน
3. จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ อาทิ ตำราเรียน หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) สื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่เรียน โดยพิจารณาความเหมาะสมของรูปแบบสื่อและเนื้อหาในแต่ละหัวข้อ เช่น วิดีทัศน์ ภาพเคลื่อนไหว และอุปกรณ์อื่น ๆ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหาและส่งเสริมทักษะการศึกษาค้นคว้าและเรียนรู้ด้วยตนเองเพิ่มขึ้น
4. ส่งเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษโดยให้นักศึกษาฝึกอ่านจากหนังสือประกอบการสอนที่เป็นภาษาอังกฤษเพิ่มมากยิ่งขึ้น และค้นคว้าบทความวิชาการภาษาอังกฤษพร้อมสรุปประเด็นและนำเสนอหน้าชั้นเรียน
5. ใช้ระบบ E-learning ของมหาวิทยาลัยฯ (<https://e-learning.hcu.ac.th/moodle>) มาประกอบการเรียนการสอนตลอดภาคการศึกษา เพื่อให้ นักศึกษาใช้เป็นแหล่งความรู้สำหรับทบทวนด้วยตนเอง จัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา เช่น การบ้าน ไฟล์นำเสนองาน ไฟล์เอกสารประกอบการสอน สื่อการเรียนการสอน และแบบทดสอบ เป็นต้น รวมทั้งใช้เป็นช่องทางปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ผู้สอน
6. ในแต่ละคาบของการสอนทั้งภาคบรรยายและภาคปฏิบัติการ ได้ให้ออกาสนักศึกษาแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้เปิดห้องสนทนาและกระดานสนทนาไว้ในระบบ MS-Teams ของทางมหาวิทยาลัยฯ ไว้ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กันนอกห้องเรียนด้วย
7. สอดแทรกการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับงานบริการวิชาการ เพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ร่วมกับงานบริการวิชาการ

8. จัดกิจกรรมรูปแบบการสอนเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Active Learning) และพัฒนากิจกรรมรูปแบบการเรียนรู้ด้วยโครงการ (Project-based Learning) ซึ่งเป็นรูปแบบหนึ่งในการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
9. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะด้านการร่วมมือร่วมใจ (Collaboration) การคิดสร้างสรรค์ (Creativity) การติดต่อสื่อสาร (Communication) และการคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking)
10. จัดรูปแบบกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาให้มีลักษณะเป็นการเรียนรู้ที่ผสมผสานรูปแบบการเรียนรู้ที่มีความหลากหลาย (Blended Learning) มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ตอบรับกับรูปแบบการเรียนรู้ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
11. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะด้านลักษณะอุปนิสัย และทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ (Soft Skill) ที่ช่วยให้นักศึกษาสามารถทำงานและสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ธุรกิจดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ กระบวนการดำเนินธุรกิจดิจิทัล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนทรัพยากรขององค์กรภาคธุรกิจซึ่งครอบคลุมเนื้อหาการบัญชีและการเงิน การบริหารงานบุคคล การจัดการการผลิต การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การขายและการตลาด การเสียภาษี กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล และการประยุกต์ใช้งานซอฟต์แวร์สำเร็จรูปและเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล

Digital business for software industry and other industries, Digital business process, Electronic commerce, Enterprise Resource Planning (ERP) including Accounting and Financial, Human Resource management, Production scheduling, Purchasing, Inventory management, Sales and Marketing, Taxation, Digital business laws, Digital marketing, and Application by using software package and digital technology with related to digital business.

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการเรียนการสอน/ภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติการ
บรรยาย 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	การฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา

#### 3. วันเวลาให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการเป็นรายบุคคล

อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล                      วันพุธ                      เวลา 13.30 – 16.30 น.

อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์                      วันศุกร์                      เวลา 09.00 – 12.00 น.

โดยประกาศเวลาให้คำปรึกษาที่ E-learning ของรายวิชา นอกจากนี้ยังสามารถปรึกษาผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ได้ เช่น MS-teams, LINE และ Facebook

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน ให้ข้อมูลในแต่ละด้าน ดังนี้

- 1) เขียนผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านซึ่งต้องสอดคล้องกับที่ระบุในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
- 2) ระบุวิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาความรู้/หรือทักษะใน ข้อ 1
- 3) ระบุวิธีวัดและประเมินผลรายวิชาที่สอดคล้องกับประเมินผลการเรียนรู้ในมาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้าน

ลำดับ	รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	1.คุณธรรม จริยธรรม								2.ความรู้								3.ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ						5.ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ												
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4									
3	CS 2233	ธุรกิจดิจิทัลและการประยุกต์ใช้งาน	3(2/2-1/2-0)	○						○	●		●								○												○	●			●	●				

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### (1) คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนาเพื่อให้ผู้เรียน

- 1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา อดทน ขยัน และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1.6 สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กรและสังคม
- 1.7 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

#### (2) วิธีการสอน

- ผู้สอนได้ทำความเข้าใจกับนักศึกษาให้ตรงกัน ในเรื่องการเข้าชั้นเรียนหรือชั้นเรียนออนไลน์ การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย ให้ตรงตามกำหนดเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาส่งงานตรงเวลา การแต่งกายที่เหมาะสมแม้ในรูปแบบของการเรียนออนไลน์

- นอกจากนี้ยังมีการสอดแทรกอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (เศรษฐกิจพอเพียง คุณธรรม 6 ประการ ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู) และได้ย้ำเตือนให้นักศึกษาดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม โดยแสดงไว้ใน PowerPoint และหน้าจอคอมพิวเตอร์ในห้องปฏิบัติการ **กิจกรรมนี้ถือเป็นการเสริมสร้างการเป็นผู้ที่มีจริยธรรมและค่านิยมที่ดีงามอยู่ในพื้นฐานของจิตใจซึ่งเป็นคุณสมบัติของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21**

- ลักษณะงานที่มอบหมายมีทั้งที่เป็นรายบุคคล รายกลุ่ม เพื่อฝึกให้นักศึกษาทำงานเป็นทีม ซึ่งต้องมีการฝึกภาวะความเป็นผู้นำและการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น **กิจกรรมนี้ถือเป็นการส่งเสริมและพัฒนาทักษะกระบวนการคิด และการทำงานร่วมกับผู้อื่นตามคุณสมบัติของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21** นอกจากนี้ยังมีการสอดแทรกเรื่องของจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ โดยเน้นเรื่องการไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ และปลูกฝังให้มีความเข้าใจในเรื่องพหุ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคมได้นอกจากนี้ในการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนได้เน้นให้นักศึกษารู้จักการประหยัดพลังงาน กฏระเบียบการเข้า

ใช้ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ หรือห้องเรียนออนไลน์ โดยหากเป็นการเรียนในห้องปฏิบัติการจะเน้นเรื่องโครงการ ห้องเรียนสดใส่ไร่ชยะ ให้นักศึกษารู้จักการดูแลห้องเรียนให้สะอาดอยู่เสมอ ไม่นำอาหารเครื่องดื่มมารับประทานในห้องเรียน และคัดแยกขยะให้ถูกประเภท เพื่อความสะดวกในการจัดการขยะ ซึ่งเป็นการสร้างคุณธรรมทั้งในด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมได้ทางหนึ่ง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย เช่น การเข้าเรียนทั้งในชั้นเรียนตามปกติหรือชั้นเรียนออนไลน์ การปฏิบัติตัวในการเข้าสอบหรือการเข้าสอนออนไลน์ รวมถึงสอดแทรกกิจกรรม 7 ส. (สะอาด สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม สิ่งแวดล้อม) ให้สอดคล้องกับเนื้อหาการเรียนการสอนในรายวิชาด้วย

### (3) วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนหรือชั้นเรียนออนไลน์ความตรงต่อเวลา ความสม่ำเสมอในการเข้าชั้นเรียน
- การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมาย ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ในการทำงาน
- การจัดทำโครงการของรายวิชา ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ในการทำงานการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

## 2. ความรู้

### (1) ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา

2.6 มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เห็นการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ

### (2) วิธีการสอน

- จัดรูปแบบกิจกรรมการเรียนการสอนโดยมีการจัดทำสื่อการเรียนรู้นักศึกษาได้ศึกษาเนื้อหาบทเรียนล่วงหน้าผ่านระบบ e-Learning และจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียนหรือชั้นเรียนออนไลน์ในรูปแบบ Active Learning โดยมีการนำกรณีศึกษา และตัวอย่างการทำงานจริง หรือการจำลองสถานการณ์ ให้นักศึกษาได้แสดงบทบาทสมมติ และร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา อภิปรายและสรุปแนวคิดที่ได้จากกิจกรรม เพื่อพัฒนาทักษะความคิด และการแก้ปัญหา ในลักษณะของ Project Base Learning ซึ่งในภาพรวมจะออกแบบกิจกรรมให้มีความยืดหยุ่นกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยมีลักษณะของ Blended Learning คือการผสมผสานให้สามารถจัดการเรียนการสอนได้ทั้งภายในห้องเรียนและผ่านระบบออนไลน์ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของสถานการณ์ และนักศึกษาสามารถทบทวนความรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

- มอบหมายงานให้นักศึกษาได้แสดงบทบาทสมมติ และร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา อภิปรายและสรุปแนวคิดที่ได้จากกิจกรรม เพื่อพัฒนาทักษะความคิด และการแก้ปัญหา เพื่อฝึกการคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (Critical thinking and problem solving)

- ฝึกให้นักศึกษาทำการค้นคว้าด้วยตนเองในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และออกแบบโครงการธุรกิจ และนำเสนอในชั้นเรียนเพื่อเป็นการปลูกฝังและเพิ่มความสามารถในการหาความรู้เพิ่มเติม และมีนิสัยใฝ่รู้ กิจกรรมนี้ถือเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ฝึกฝนการมีหลักคิดทางวิชาการในศาสตร์ที่ตนศึกษา และสามารถเชื่อมโยงกับศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องได้ และเป็นการเพิ่มความสามารถในการหาความรู้เพิ่มเติม และการมีนิสัยใฝ่รู้ มีความเท่าทันกับความเคลื่อนไหว และความก้าวหน้าในศาสตร์ที่ศึกษารวมถึงเป็นการฝึกทักษะในการสืบหาข้อมูล การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีเรียนรู้ผ่านสื่อ ตามคุณสมบัติของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21

- มีการเชิญอาจารย์พิเศษที่เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ทางด้านการทำงานธุรกิจ และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับงานทางด้านธุรกิจ มาร่วมในการจัดการเรียนการสอน รวมถึงมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะทางวิชาการและวิชาชีพโดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับระบบธุรกิจดิจิทัล และการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่มาให้ความรู้และฝึกปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างทักษะให้กับนักศึกษาเพื่อเป็นการส่งเสริมคุณลักษณะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 ในด้านนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (Innovation and creativity)

- ฝึกให้นักศึกษาได้ วิเคราะห์ และออกแบบโครงการ พร้อมฝึกฝนการออกแบบแผนธุรกิจเพื่อให้เห็นภาพรวมของการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล เพื่อปลูกฝังความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน (Accountability and productivity) รวมถึงเป็นการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง กิจกรรมนี้ถือเป็นกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านการสร้างนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ตามคุณสมบัติของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ฝึกกระบวนการคิด การทำงานร่วมกันเป็นทีม และการสื่อสารเพื่อการทำงานและการนำเสนอตามหลักการ 4C

### (3) วิธีการประเมินผล

- การทดสอบย่อย
- การประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย
- การประเมินจากการค้นคว้าด้วยตนเอง
- การประเมินจากการฝึกปฏิบัติและทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียน
- การประเมินผลจากโครงการที่พัฒนาและนำเสนอ
- การประเมินผลจากรายงานที่นำเสนอ
- การสอบกลางภาค/การสอบปลายภาคเรียน

## 3. ทักษะทางปัญญา

### (1) ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

3.4 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม

### (2) วิธีการสอน

- ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงอย่างมีกระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ โดยพัฒนาการเรียนการสอนแบบ Active Learning ให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน ในส่วนของขั้นตอนในการ

พัฒนาโครงการ การวิเคราะห์ปัญหา การออกแบบวิธีการแก้ไขปัญหให้สอดคล้องกับความต้องการการออกแบบและ  
พัฒนาโครงการธุรกิจโดยประยุกต์เอาความรู้และทักษะที่ได้เรียนรู้มาใช้ได้อย่างเหมาะสม โดยฝึกจากโจทย์ปัญหาที่  
กำหนดให้และ/หรือโครงการเพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยกิจกรรมนี้ถือเป็นการฝึกการคิดเชิง  
วิพากษ์และการแก้ปัญหา (Critical thinking and problem solving) รวมถึง ความรับผิดชอบและ  
ความสามารถผลิตผลงาน (Accountability and productivity) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณลักษณะของ  
บัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21

- ให้นักศึกษานำความรู้และทักษะในการแก้ปัญหาที่เหมาะสมจากที่ได้ฝึกปฏิบัติมาทำการพัฒนา  
โครงการประจำรายวิชาเพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง

- มีการถ่ายทอดกระบวนการและนำผลลัพธ์จากการโครงการยุทธศาสตร์ประจำปีการศึกษา 2563 ซึ่ง  
เป็นงานบริการวิชาการในลักษณะของงานวิจัย มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียนและมอบหมายให้นักศึกษาได้นำ  
ความรู้และทักษะความรู้ที่ได้มาถ่ายทอดในรูปแบบของสื่อวีดิทัศน์เพื่อเป็นการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับ  
การบริการวิชาการและงานวิจัยทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้าง  
คุณลักษณะของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21

### (3) วิธีการประเมินผล

- ประเมินตามผลจากโครงการที่นักศึกษานำเสนอโดยพิจารณาจากวิธีการคิดวิเคราะห์ปัญหา ออกแบบ  
วิธีการแก้ไขปัญหา โดยนำเอาความรู้และทักษะที่ได้เรียนรู้มาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมหรือไม่

- การประเมินจากการค้นคว้าด้วยตนเอง
- การฝึกปฏิบัติและทำแบบฝึกในชั้นเรียน
- การทดสอบย่อย

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### (1) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.5สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม  
พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

### (2) วิธีการสอน

- การมอบหมายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหารายวิชา ที่สอดคล้อง  
กับคำอธิบายรายวิชา และมีการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดร่วมกับเพื่อนในชั้นเรียน กิจกรรมนี้ถือเป็นกิจกรรมที่  
ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองการรู้ ICT (ICT literacy)ฝึกฝนการมีหลักคิดทางวิชาการในศาสตร์ที่ตนศึกษา  
และสามารถเชื่อมโยงกับศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องได้ และเป็นการเพิ่มความสามารถในการหาความรู้เพิ่มเติม และการ  
มีนิสัยใฝ่รู้ รวมถึงเป็นการฝึกทักษะในการสืบหาข้อมูล การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีเรียนรู้ผ่านสื่อ ตาม  
คุณสมบัติของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21

- มีการมอบหมายให้นักศึกษาจับกลุ่มทำงานเป็นทีม อภิปราย สรุปผล รวมถึงมีการพัฒนาโครงการตามหัวข้อที่เลือกเองโดยเป็นการฝึกให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มและสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังมีการกำหนดความรับผิดชอบให้สมาชิกในทีมตามความสามารถในการผลิตผลงาน ความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น (Adaptability and flexibility) การสื่อสารและร่วมมือกัน (Communication and collaboration) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21 โดยสมาชิกแต่ละคนต้องมีความชัดเจนในบทบาทหน้าที่ของตนเอง และสามารถนำหลักการความรู้ที่ได้เรียนและศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากแหล่งอื่นมาประยุกต์สร้างสรรค์ระบบงาน เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง

### (3) วิธีการประเมินผล

- การประเมินจากการค้นคว้าด้วยตนเอง
  - ประเมินตามพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการทำโครงการซึ่งมีการนำเสนอในกลุ่มและบทบาทในการทำงานกลุ่ม รวมถึงผลสัมฤทธิ์ของงานที่ได้รับมอบหมายในกลุ่ม

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### (1) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1 มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
- 5.2 สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

### (2) วิธีการสอน

- ให้นักศึกษาทำการพัฒนาโครงการ โดยมีการเขียนรายงานและนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนทั้งในรูปแบบไฟล์นำเสนอเนื้อหา และการนำเสนอโปรแกรม พร้อมฝึกให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ปัญหา และเลือกใช้สารสนเทศเพื่อประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาได้
- ให้นักศึกษาสามารถเลือกใช้เครื่องมือและสารสนเทศต่าง ๆ ในการทำงานและนำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสมซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21 เรื่องการรู้สารสนเทศ

### (3) วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากวิธีการเลือกใช้เครื่องมือ และประสิทธิภาพของเครื่องมือ ที่นักศึกษาใช้ในการแก้ปัญหาโครงการ รวมถึงการค้นคว้าด้วยตนเอง
- ประเมินรูปแบบการนำเสนอและการเขียนรายงานการค้นคว้าด้วยตนเอง และโครงการ
- ประเมินความเชื่อมั่นและทักษะการสื่อสารในการนำเสนอผลงานทั้งการค้นคว้าด้วยตนเอง และโครงการ



## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### แผนการสอน โปรตรระบุในช่องกิจกรรมการเรียนการสอนของสัปดาห์ที่มีการ

1. ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. บูรณาการกระบวนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการเรียนการสอน
3. บูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอน
4. บูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน
5. สอดแทรกจริยธรรมและคุณธรรม

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง (บ / ป / ผ)	ชื่อผู้สอน
1 10ม.ค.65	<p><b>ภาคบรรยาย</b></p> <p><b>Introduction to Digital Business</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลักษณะของธุรกิจดิจิทัล</li> <li>- อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ</li> <li>- กลยุทธ์และการจัดการธุรกิจดิจิทัล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทดสอบภูมิหลังและศักยภาพของผู้เรียน (เพื่อนำไปออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และเลือกวิธีจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผล การเรียนรู้และกลุ่มผู้เรียน)</li> <li>- ชี้แจงทำความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับกิจกรรมการเรียน การสอน</li> <li>- อธิบายรายละเอียดของรายวิชา และเป้าหมายของผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา</li> <li>- พิจารณาเกณฑ์การประเมินร่วมกับนักศึกษา</li> <li>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบโดยมีการสอดแทรก</li> </ul>	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล

		<p>จริยธรรมและคุณธรรม อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ยึดมั่นในคุณธรรม 6 ประการ ขยันอดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู) และได้ย้าเตือนให้นักศึกษาดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม นอกจากนี้ได้สอดแทรกให้นักศึกษารู้จักการประหยัดพลังงาน กฎระเบียบการเข้าใช้ห้องปฏิบัติการเมื่อต้องการเข้าไปศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม และปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย เช่นการเข้าเรียน การไม่นำอาหารหรือน้ำดื่มเข้ามาในห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ การปฏิบัติตัวในการเข้าสอบ รวมถึงสอดแทรกกิจกรรม 7 ส. (สะอาด สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม สิ่งแวดล้อม) ให้สอดคล้องกับเนื้อหาการเรียนการสอนในรายวิชา</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-PPT Slide</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> </ul>	
	<p><b>ภาคปฏิบัติ</b> ร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ และร่วมกันวิเคราะห์และหาคำตอบ รวมถึงการมอบหมายให้นักศึกษาร่วมกันหาความหมายของคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องทางด้านธุรกิจ</p>	<p>- ทำกิจกรรม และร่วมกันอภิปราย เพื่อกระตุ้นแนวคิดและมุมมองในการทำธุรกิจ</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> <li>● Classroom Screen</li> </ul> <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบ</u></p>	<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล</p>

<p>2 17ม.ค.65</p>	<p><b>ภาคบรรยาย</b> <b>Introduction to Digital Business(Cont.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปรับตัวขององค์กรเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital transformation)</li> <li>- สถานะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการแทรกแซงด้วยเทคโนโลยี (Digital disruption)</li> <li>- กรณีศึกษาในอุตสาหกรรมต่าง ๆ</li> <li>- วิธีการรับมือ Digital disruption ด้วย Digital transformation</li> <li>- การนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจ เพื่อเข้าสู่ยุค Digital transformation</li> </ul>	<p><b>ออนไลน์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>- ระดมความคิด อภิปรายและสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้</li> <li>- ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจัดทำเป็นรายงานพร้อมนำเสนอ เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง และเป็นการสร้างทักษะ <u>เพิ่มความสามารถในการหาความรู้เพิ่มเติม และมีนิสัยใฝ่รู้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21</u></li> </ul> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> <li>● Classroom Screen</li> </ul>	<p>2/2/0</p>	<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล</p>
	<p><b>ภาคปฏิบัติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝึกการใช้เครื่องมือในการทำงาน แบบ Collaborative</li> <li>- ทำกิจกรรมโดยการแบ่งกลุ่มค้นคว้าในหัวข้อที่กำหนดโดยใช้เครื่องมือในการทำงานที่สามารถทำงานเป็นทีมได้ เพื่อสรุปประเด็นและนำเสนอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาฝึกปฏิบัติ เรียนรู้การใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการทำงานร่วมกัน</li> <li>- ทำกิจกรรมศึกษาค้นคว้า อภิปรายและสรุปผลร่วมกัน โดยเป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง</li> </ul> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> <li>● Classroom Screen</li> </ul> <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอน</u></p>		<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล</p>

		<u>และกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u>		
3 24ม.ค.65	<b>ภาคบรรยาย</b> <b>Module of Business</b> <b>Business Process</b> - การบริหารงานบุคคล (Human Resource) - การจัดการการผลิต (Manufacturing) - การจัดซื้อ (Purchase) - การจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory) - การขายและการตลาด (Sale and Marketing)	- เชิญอาจารย์พิเศษมาบรรยายกระบวนการทางธุรกิจ - ระดมความคิด อภิปรายและสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ - ทำแบบทดสอบท้ายบทเรียนเพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ - สะท้อนผลจากการทดสอบเพื่อให้นักศึกษาได้ทราบบจุดปรับปรุงของตนเอง <b>สื่อการสอน</b> ● MS-PPT Slide ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล อ.พิเศษผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจ
	<b>ภาคปฏิบัติ</b> - ฝึกการใช้งานโปรแกรมที่สอดคล้องกับ Business Module	- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการบรรยาย - มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุปความเข้าใจของเนื้อหาที่เรียนเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง - ทำกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้โดยใช้บทบาทสมมติ <b>สื่อการสอน</b> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen <u>โดยการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u>		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล อ.พิเศษผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจ
4 31ม.ค.65 หยุด ตรุษจีนนัด	<b>ภาคบรรยาย</b> <b>Module of Business (Cont.)</b> <b>Business Flow</b> - กิจกรรมจำลองการเชื่อมโยงกันของแต่ละหน่วยย่อย	- เชิญอาจารย์พิเศษมาให้ความรู้เกี่ยวกับระบบธุรกิจ - ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น อภิปราย	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล

สอน ชุดเขย	ในธุรกิจ	และสรุปผล <b>สื่อการสอน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● MS-Office</li><li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li><li>● YouTube</li><li>● MS-Teams</li><li>● Classroom Screen</li></ul>		
	<b>ภาคปฏิบัติ</b> - ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าและทำการวิเคราะห์และเปรียบเทียบจุดเด่นของโปรแกรม ERP ต่าง ๆ	- ทำกิจกรรมกลุ่ม จำลองโดย การแสดงบทบาทสมมติ เพื่อให้ เห็นความเชื่อมโยงกันของระบบ ธุรกิจ - อภิปราย และสรุปผลที่ได้ เป็น กิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะการ เรียนรู้ด้วยตนเอง <b>สื่อการสอน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● MS-Office</li><li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li><li>● YouTube</li><li>● MS-Teams</li><li>● Classroom Screen</li></ul> <u>โดยการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u>		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล
5 7ก.พ.65	<b>ภาคบรรยาย</b> - การใช้ซอฟต์แวร์สำหรับงานด้านธุรกิจ - โปรแกรม Enterprise Resource Planning (ERP)	- บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง ประกอบ <b>สื่อการสอน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● MS-Office</li><li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li><li>● YouTube</li><li>● MS-Teams</li><li>● Classroom Screen</li></ul>	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล
	<b>ภาคปฏิบัติ</b> - การใช้งานโปรแกรม Dynamics 365	- เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการ ทำงานด้าน ERP โดยเฉพาะ		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล

		<p>มาร่วมให้ความรู้และถ่ายทอดเทคนิคการใช้งานโปรแกรม Dynamics 365</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> <li>● Classroom Screen</li> </ul> <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		
6 14ก.พ.65	<p><b>ภาคบรรยาย</b></p> <p><b>แหล่งลงทุนและการทำธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crowdfunding</li> <li>- FinTech</li> <li>- Blockchain</li> </ul>	<p>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- ทำกิจกรรมกลุ่ม ศึกษาค้นคว้าระดมความคิด</p> <p>- อภิปรายและสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> <li>● Classroom Screen</li> </ul>	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล
	<p><b>ภาคปฏิบัติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษาแนวทางการทำ Crowdfunding จากแหล่งต่าง ๆ เช่น Kickstarter หรือแหล่งอื่น ๆ</li> <li>- ศึกษาการทำงานของ Thinker จากค่าย BlockFint</li> </ul>	<p>- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการบรรยาย</p> <p>- มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุปความเข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>● YouTube</li> </ul>		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS-Teams</li> <li>• Classroom Screen</li> </ul> <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		
7	<b>สอบกลางภาค วันอังคารที่ 22 ก.พ. 65 08.30-11.30 น.</b>			
8 28ก.พ.65	<p><b>ภาคบรรยาย</b></p> <p><b>การใช้ปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence (AI) ในการเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจและการผลิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A.I. เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์</li> <li>- การประยุกต์ใช้ A.I. กับธุรกิจ</li> <li>- ประสิทธิภาพและความเสี่ยงของ A.I.</li> <li>- การออกแบบและพัฒนาธุรกิจดิจิทัล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>- ระดมความคิด อภิปรายและสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้</li> <li>- ทำแบบทดสอบท้ายบทเรียนเพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ</li> <li>- สะท้อนผลจากการทดสอบเพื่อให้นักศึกษาได้ทราบบจุดปรับปรุงของตนเอง</li> </ul> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MS-Office</li> <li>• ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>• YouTube</li> <li>• MS-Teams</li> <li>• Classroom Screen</li> </ul>	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล อ.พิเศษผู้เชี่ยวชาญ ทางด้านธุรกิจ
	<p><b>ภาคปฏิบัติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอหัวข้อโครงการในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีทางด้านปัญญาประดิษฐ์เข้ามาช่วยในการพัฒนาธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำเสนอ</li> <li>- การประเมินและให้ข้อเสนอแนะ</li> </ul> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MS-Office</li> <li>• ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>• YouTube</li> <li>• MS-Teams</li> <li>• Classroom Screen</li> </ul> <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล อ.พิเศษผู้เชี่ยวชาญ ทางด้านธุรกิจ
9	<b>ภาคบรรยาย</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง</li> </ul>	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์

7 มี.ค. 65	<p><b>Big data: การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเติบโตของ SMEs ด้วยการจัดการ Big Data</li> <li>- การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วย Big Data</li> <li>- การต่อยอด SMEs ด้วย Big Data as a Service (BDaaS)</li> </ul>	<p>ประกอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชมวีดิทัศน์</li> <li>- ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้</li> </ul> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> <li>● Classroom Screen</li> </ul>		อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล
	<p><b>ภาคปฏิบัติ</b></p> <p>ฝึกใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>Google trend Google Analytic</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาฝึกใช้เครื่องมือที่สอดคล้องกับเนื้อหาที่เรียน</li> <li>- การวิเคราะห์ข้อมูล อภิปราย และสรุปผล เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง</li> </ul> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> <li>● Classroom Screen</li> </ul> <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล
10 14 มี.ค. 65	<p><b>ภาคบรรยาย</b></p> <p><b>ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์คืออะไร</li> <li>- แบบจำลองของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- การวางแผนธุรกิจ และการเตรียมความพร้อมเพื่อเริ่มต้นทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- การเตรียมความพร้อมในการพัฒนาเว็บไซต์เบื้องต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>- ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้</li> <li>- การทำแบบทดสอบท้ายบทเพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ</li> <li>- สะท้อนผลจากการทดสอบเพื่อให้นักศึกษาได้ทราบบจุดปรับปรุงของตนเอง</li> </ul> <p><b>สื่อการสอน</b></p>	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล



		<ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> <li>● Classroom Screen</li> </ul>		
	<p><b>ภาคปฏิบัติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เรียนรู้และใช้งานโปรแกรม AppSheet หรือโปรแกรมเทียบเคียง</li> <li>- ออกแบบและสร้างแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการบูรณาการงานบริการวิชาการและงานวิจัยกับการเรียนการสอน โดยนำกระบวนการในการทำโครงการยุวชนอาสาในปีการศึกษา 2563 มาให้นักศึกษาได้ศึกษาและฝึกฝนการใช้เครื่องมือในการพัฒนา</li> <li>- มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำวิดิทัศน์เพื่อถ่ายทอดการใช้งานนำเสนอบนสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นการบริการวิชาการ</li> </ul> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> <li>● Classroom Screen</li> </ul> <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล
11 21 มี.ค. 65	<p><b>ภาคบรรยาย</b></p> <p><b>ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) (Cont.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบการชำระเงิน (Payment system) ผ่านอินเทอร์เน็ต</li> <li>- การขนส่งสินค้าแบบ E-logistic</li> <li>- หลักการตลาด E-commerce เบื้องต้น</li> <li>- ระบบความปลอดภัยและกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- การสร้างความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>- ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้</li> <li>- การทำแบบทดสอบท้ายบทเพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ</li> <li>- สะท้อนผลจากการทดสอบเพื่อให้นักศึกษาได้ทราบบจุดปรับปรุงของตนเอง</li> </ul>	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล

	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	<u>สื่อการสอน</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> </ul> Classroom Screen		
	<u>ภาคปฏิบัติ</u> - เรียนรู้และใช้งานโปรแกรม AppSheet หรือโปรแกรมเทียบเคียง - ออกแบบและสร้างแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	- มีการบูรณาการงานบริการวิชาการและงานวิจัยกับการเรียนการสอน โดยนำกระบวนการในการทำโครงการยุวชนอาสาในปีการศึกษา 2563 มาให้นักศึกษาได้ศึกษาและฝึกฝนการใช้เครื่องมือในการพัฒนา - มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำวิดิทัศน์เพื่อถ่ายทอดการใช้งานนำเสนอบนสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นการบริการวิชาการ <u>สื่อการสอน</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> <li>● Classroom Screen</li> </ul> <u>โดยการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u>		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บูรณะจรรยากุล
12 28 มี.ค. 65	<u>ภาคบรรยาย</u> <b>Digital Marketing</b> - การออกแบบเว็บไซต์ - เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ - กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ลูกค้าออนไลน์ - การสร้างและบริหารฐานข้อมูลอีเมลลูกค้า	- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ - การทำแบบทดสอบท้ายบทเพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ - สะท้อนผลจากการทดสอบเพื่อให้นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บูรณะจรรยากุล

		<u>สื่อการสอน</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> <li>● Classroom Screen</li> </ul>		
	<u>ภาคปฏิบัติ</u> - เรียนรู้และทดลองใช้งานโปรแกรมOpenChat หรือโปรแกรมเทียบเคียง	- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการบรรยาย - มอบหมายงานให้ทำ เพื่อสรุปความเข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง <u>สื่อการสอน</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> <li>● Classroom Screen</li> </ul> <u>โดยการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u>		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล
13 4 เม.ย. 65	<u>ภาคบรรยาย</u> <b>Digital marketing (Cont.)</b> - เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้บริการเว็บไซต์ของลูกค้า - การสร้าง Digital Branding - เพิ่มโอกาสจำหน่ายสินค้าด้วยโซเชียลมีเดีย - E-reputation (เทคนิคการตอบสนองต่อลูกค้าผ่านช่องทางโซเชียล)	- ทดสอบก่อนเรียน - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ระดมความคิด อภิปรายและสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ - การทำแบบทดสอบท้ายบท เพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ - สะท้อนผลจากการทดสอบ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ทราบบจุดปรับปรุงของตนเอง <u>สื่อการสอน</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> </ul>	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> <li>● Classroom Screen</li> </ul>		
	<p><b>ภาคปฏิบัติ</b></p> <p>เทคนิคการทำ Ads ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook, Instagram, YouTube, Line</p>	<p>- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการบรรยาย</p> <p>- มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุปความเข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> <li>● Classroom Screen</li> </ul> <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์</p> <p>อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล</p>
14 11 เม.ย. 65	<p><b>ภาคบรรยาย</b></p> <p>ความมั่นคงทางดิจิทัลเบื้องต้น (Basic of Digital Security)</p>	<p>- การทดสอบก่อนเรียน</p> <p>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- ระดมความคิด อภิปรายและสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> <li>● Classroom Screen</li> </ul>	2/2/0	<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์</p> <p>อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล</p>
	<p><b>ภาคปฏิบัติ</b></p> <p>การสร้าง Chatbot ด้วยโปรแกรม DialogFlow หรือโปรแกรมเทียบเคียง</p>	<p>- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการบรรยาย มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุปความเข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p>		<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์</p> <p>อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> <li>● Classroom Screen</li> </ul> <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		
15 18 เม.ย. 65	<b>ภาคบรรยาย</b> กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล หลักการบัญชีเบื้องต้น เพื่อผู้ประกอบการ Start up	<p>- เชิญวิทยากรมาร่วมให้คำแนะนำความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจดิจิทัล</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> <li>● Classroom Screen</li> </ul>	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล
	<b>ภาคปฏิบัติ</b> Case study	<p>- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการบรรยาย มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุปความเข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> <li>● Classroom Screen</li> </ul> <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล
16 25 เม.ย.	<b>ภาคบรรยาย</b> Final presentation	<p>- ผู้นำเสนอ ผู้รับฟังการนำเสนอ และผู้สอน ร่วมกันประเมินผล</p>	2/2/0	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤติ บุรณะจรรยากุล

65		<p>งานแบบ 360 องศา โดยมีการอภิปราย และสรุปแนวคิดร่วมกัน</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> <li>● Classroom Screen</li> </ul>	
	<p><b>ภาคปฏิบัติ</b></p> <p>Final Presentation</p>	<p>- ผู้นำเสนอ ผู้รับฟังการนำเสนอ และผู้สอน ร่วมกันประเมินผลงานแบบ 360 องศา โดยมีการอภิปราย และสรุปแนวคิดร่วมกัน</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MS-Office</li> <li>● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning</li> <li>● YouTube</li> <li>● MS-Teams</li> <li>● Classroom Screen</li> </ul> <p><u>โดยการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์</u></p>	<p>อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์ อ.นฤดี บุรณะจรรยากุล</p>
17 6 พ.ค. 65	สอบปลายภาค วันศุกร์ที่ 6 พ.ค. 2565 เวลา 08.30-11.30 น.		
<b>รวม</b>			30/30/0

หมายเหตุ: มีการจัดทำสื่อการสอนไว้บนระบบออนไลน์ โดยกรณีที่ดีวันหยุด นักศึกษาสามารถเข้าเรียนออนไลน์ชดเชยได้ ทั้งในส่วน  
ของภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ซึ่งเป็นลักษณะการเรียนการสอนแบบ Hybrid และมีการผสมผสานรูปแบบกิจกรรมการเรียนการสอน  
ใน ลั ก ษ ณะ ข อ ง Blend Learning ไว้ ใน กิ จ ก ร ร ม ก า ร เรี ย น ก า ร ส อ น

## 1. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

* ผลการเรียนรู้	กิจกรรมการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1, 1.4	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนเช่นการตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น มีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อน ๆ ในชั้นเรียนทั้งภาคบรรยายและภาคปฏิบัติการ	ตลอดภาคการศึกษา	5%
1.4, 1.5, 2.4, 2.6, 2.8, 4.5	การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย เช่นงานในชั้นเรียน การบ้าน การทำแบบทดสอบท้ายบท การจัดทำรายงานสรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ในรูปแบบ Infographic เป็นต้น	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.4, 2.6,2.8, 3.2, 3.4, 4.5, 5.4	ค้นคว้าด้วยตนเองแล้วจัดทำวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อใช้เป็นงานบริการวิชาการแก่สาธารณะ	ตลอดภาคการศึกษา	10%
1.4, 1.5, 2.6, 2.8, 3.2, 3.4, 4.5, 5.4	โครงการรายวิชา การเขียนรายงาน และการนำเสนอ โดยนำเครื่องมือที่เรียนมาพัฒนาโครงการทางธุรกิจและนำเสนอ	25เม.ย. 65	20%
2.1, 2.4, 3.4	การฝึกปฏิบัติและทำแบบฝึกในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	15%
2.1, 2.4, 2.6, 3.4	การทดสอบย่อย	ตลอดภาคการศึกษา	20%
2.1, 2.4, 2.6	การสอบกลางภาค	22ก.พ. 2565 08.30-11.30 น.	20%
2.1, 2.4, 2.6	การสอบปลายภาค	6พ.ค. 2565 08.30-11.30 น.	20%

\* ระบุผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยตามแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Curriculum Mapping) ที่กำหนดในหลักสูตร

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

### 1. ชื่อตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

ศิรินันท์ เหลืองอภิรมย์. **พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2564.

ศิรินันท์ เหลืองอภิรมย์. **ธุรกิจดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2564.

### 2. ชื่อเอกสารอ่านประกอบ/สื่ออิเล็กทรอนิกส์/แหล่งอ้างอิงอื่น ๆ ที่นักศึกษาควรอ่านเพิ่มเติม

ณัฐพล ไยไพโรจน์. **Digital marketing: Concept & Case study 7<sup>th</sup> edition: ฉบับรับมือ new normal หลัง COVID-19**. ไรต์ซี พีริเมียร์, 2563.

Michael Tasner. **Digital marketing การตลาดยุคใหม่ ทำกำไรต้องแบบนี้!**. เอ็กสเปอร์เน็ท, 2562.

ณัฐพล ม่วงท่า. **DATA THINKING ทำธุรกิจให้รุ่ง ยอดขายพุ่งด้วยดาต้า**. How to, 2562

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เอกสารประกอบการสอนใน HCU E-learning

## หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย และ/หรือ สาขาวิชาฯ เป็นผู้สำรวจ
- แบบประเมินรายวิชาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย และ/หรือ สาขาวิชาฯ เป็นผู้สำรวจ

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การวัดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา
- การสังเกต สัมภาษณ์ และพูดคุยถึงแนวคิดและทัศนคติของนักศึกษา
- การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ผู้สอนร่วม
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

### 3. วิธีการปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- การประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ



- การหารือระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ผู้รับผิดชอบร่วม เกี่ยวกับการเรียนการสอน
- การวิจัยในชั้นเรียน

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ทำหน้าที่ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ โดยการประชุมพิจารณาข้อสอบ วิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และพิจารณาผลสอบ รวมถึงการทำแบบรายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ โดยมีคณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ เป็นผู้พิจารณา

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา จะมีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี ตามผลการประเมินและจากการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เพื่อพัฒนารูปแบบและเนื้อหาการเรียนการสอนให้เหมาะสม

- ปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตรตามข้อกำหนดของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

CS2233	ลายมือชื่อ	ชื่อ - สกุล
ธุรกิจดิจิทัลและการประยุกต์ใช้งาน	วันที่รายงาน 24 ธันวาคม 2564	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	พรหมรัตน์ นฤมลรัตน์	อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์
อาจารย์ผู้รับผิดชอบร่วม	นฤมล บูรณะ จรรยากุล	อ.นฤมล บูรณะจรรยากุล

อาจารย์ประจำหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2564		
พรหมรัตน์ นฤมลรัตน์		อ.เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์
อ.ณัฐพร นันทจิระพงศ์		อ.ณัฐพร นันทจิระพงศ์
นฤมล บูรณะ จรรยากุล		อ.นฤมล บูรณะจรรยากุล
สุธีรา พิงสวัสดิ์		ผศ.สุธีรา พิงสวัสดิ์
ภัททิศา		อ.ภัททิศา เลิศจริยพร